

PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO

**JOSÉ-MANUEL
GÓMEZ-Y-MÉNDEZ
MARÍA-CONCEPCIÓN
TURÓN-PADIAL**

PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una
Colección Bibliográfica,
en la UNIVERSIDAD DE SEVILLA,
del EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN,
adscrito al Departamento de Periodismo II.

Edición realizada con la colaboración de:



JOSÉ-MANUEL GÓMEZ-Y-MÉNDEZ
MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN- PADIAL

PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
Sevilla, 2019

Comité Científico y Editorial

de la Colección **PLIEGOS DE INFORMACIÓN:**

Dra. M^a.-Ángeles Alonso-González.

Dr. Manuel-J. Cartes-Barroso.

Dra. Noelia García-Estévez.

Dr. Francisco Gallardo-Urbe.

Dr. José-Manuel Gómez-y-Méndez, *director*.

Dra. Sandra Méndez-Muros, *secretaria*.

Dr. Ricardo Ríos-Pérez.

Dr. Francisco Rubiales-Moreno.

Dra. Hada-M. Sánchez-Gonzales, *coordinadora*.

Dra. Maritza Sobrados-León.

Dra. M^a.-Concepción Turón-Padial.

Dr. Aurelio-de Vega-Zamora.

© Los autores.

Correspondencia: Universidad de Sevilla.

Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información.

Américo Vespucio, s/n. (edificio de la Facultad de Comunicación
en Isla de la Cartuja). 41092-SEVILLA.

Diagramación y conformación cibergráfica:

José-Manuel Gómez-y-Méndez,

sobre *diseño de cubierta e interiores* de él mismo

y de Hada-M. Sánchez-Gonzales.

Ayudante de edición (rol en la edición de esta obra):

Sandra Méndez-Muros y Noelia García-Estévez.

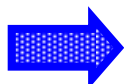
Ilustración de la “galleta”:

imagen procedente de red cibernética en abierto.

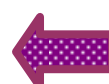
I.S.B.N.: 978-84-09-08149-3.

Depósito legal: SE 1544-2019.

(Ir al inicio de Créditos)



(Ir al Índice)



Índice general

**NOTA ACLARATORIA PARA EL MANEJO DEL TECLADO DEL
ORDENADOR O COMPUTADORA PARA PROCEDER A
LA LECTURA DE ESTE LIBRO EN SOPORTE CIBERNÉTICO.**

En el caso que en la pantalla del ordenador o computadora, que se utiliza, no saliese la “manita” que hipervincula los archivos, ha de pincharse la tecla **Ctrl** (control) al mismo tiempo que el botón izquierdo del ratón sobre el hipervínculo, accediéndose así al Capítulo o parte del libro que se desee.

Pág.

Créditos

Créditos de la edición 1

Índice

Índice general 5

Capítulo 1

*Identidad exterior, entorno
y atención docente* 8

Capítulo 2

*La inversión publicitaria crecerá:
sobre todo en Medios Cibernéticos o Digitales* 20

Capítulo 3

*Día Mundial de Turismo, dedicado a
innovación y transformación cibernética o digital* 24

Capítulo 4

<i>Ley del Audiovisual de Andalucía.....</i>	32
--	----

Capítulo 5

<i>Lo que el smartphone (esmarfón) ha hecho a la cámara de fotos</i>	36
--	----

Capítulo 6

<i>Facebook, atacado en 50 millones de cuentas</i>	39
--	----

Capítulo 7

<i>Francisco y las Redes Sociales: de la Comunidad a las Comunidades</i>	43
--	----

Capítulo 8

<i>La Tecnología, la Cibernética y el Comercio</i>	48
--	----

Capítulo 9

<i>La Tecnología y su uso en la Agricultura</i>	52
---	----

Capítulo 10

<i>Nosotros robots: exposición en la Fundación Telefónica.....</i>	59
--	----

Capítulo 11

<i>Tecnología, el móvil y su lanzamiento</i>	65
--	----

Capítulo 12

<i>Tecnología y tarjeta bancaria.....</i>	71
---	----

Capítulo 13

<i>China “estrena” presentador virtual.....</i>	75
---	----

Capítulo 14

<i>El smartphone (esmarfón) y sus circunstancias.....</i>	79
---	----

Capítulo 15

<i>Internet como Tecnología para la Información, queda bendecido por la Iglesia Católica</i>	85
--	----

Capítulo 16

<i>Surge perfil tecnológico con empleo garantizado</i>	89
--	----

Capítulo 17

<i>La Tecnología, usada para subastar a una joven sudanesa</i>	93
--	----

Capítulo 18

<i>La Tecnología y el Teletrabajo</i>	97
---	----

Capítulo 19

<i>La Tecnología y la brecha cibernética o digital</i>	103
--	-----

Capítulo 20

<i>Tecnología y bancos chinos</i>	109
---	-----

Capítulo 21

<i>Uso de la Tecnología en el transcurrir comunicativo al 2017-18</i>	114
---	-----

Cierre

<i>Cierre de la edición</i>	122
-----------------------------------	-----

(Ir al Índice)



Identidad exterior, entorno y atención docente

La palabra innovación tiene vigor ahora -el siglo XXI- en el ámbito de la Universidad y todo el contenido que ella lleva consigo. Y no solo en el espacio académico sino en el mismo transcurrir de la vida en su día a día... En el último cuarto del siglo XX se fue imponiendo en cada espacio humano y se hizo parte de la comercialización, que en sí es la canalización del consumo. La Cámara de Comercio de España explica en su web: *“A menudo se asocia la innovación con una actividad relacionada con la creatividad, el azar o la inspiración de un momento. Pero estos elementos, que pueden ser importantes para que se dé el proceso de innovación, son sólo algunos de los componentes que intervienen en dicho proceso. En efecto, tener ideas es sencillo, tener buenas ideas ya es más complicado, pero lo que realmente constituye un reto estratégico para las empresas es generar continuamente buenas ideas y convertirlas en productos y servicios con éxito comercial en el mercado. Eso es lo que llamamos gestión de la innovación, centrada en estos casos en innovación en producto/servicio”*¹.

Podríamos desarrollar todo un tratado en torno a la Innovación pues se han llegado a precisar numerosas apreciaciones. Existe el llamado “Manual de Oslo”, elaborado por la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) y Eurostat (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas) en 1992, con su última versión de 2005, donde leemos: *“Las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación. Se consideran tanto las actividades que hayan producido éxito, como las que estén en curso o*

¹ Cámara de Comercio de España:

<<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>>. [Consulta: 08-07-2019].

las realizadas dentro de proyectos cancelados por falta de viabilidad”². Y el mismo, dentro de su internacionalización como referente, concreta los siguientes cuatro tipos de innovación:

“1. Innovación en producto/servicio: Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.

2. Innovación en proceso: implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.

3. Innovación organizacional: implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.

4. Innovación de marketing: Implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción”³.

Manuales, ensayos, ediciones sobre las que el lector podrá encontrar algunas en el apartado último de Bibliografía, aparte de continuas publicaciones en revistas. Se llega a distinguir hasta siete áreas temáticas en su desarrollo social: Conocimiento, Diseño, Modelos de negocio, Servicios, Social, Técnica, Tecnológica. Hay quien clasifica la Innovación según la novedad en sus diferentes grados, llegándose a considerar que sea radical, disruptiva y hasta revolucionaria dentro de sus dinámicas de cerrada y abierta en razón que los innovadores estén dentro de una concreta estructura organizativa y a su servicio o con acciones externas⁴. No faltando por consiguiente hasta distintas fases ejecutorias como la inicial o de impulso, con su desarrollo y evaluación y la de

² *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación*. OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) y Eurostat (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas), 1992 (1º. ed.); Madrid, 2006 (3ª. ed., español): <https://www.tragsa.es/es/Lists/Publicaciones/attachments/93/Manual%20de%20Oslo.pdf>. [08-08-2019].

JANSA, Sixto: *Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación*. UNED, Madrid, 2010: <file:///G:/LIBROS/n-37/DOCUMENTACION/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N.PDF>. [08-08-2019].

³ *Ibídem*.

⁴ “Closed Innovation” y “Open Innovation”.

transferencia cuando se proyecta para aplicarse con señal de utilidad en su ejecución.

Toda idea didáctica ha de ser analizada en su utilidad dentro de la aplicación para que logre una identidad en su tangibilidad realista y por consiguiente llegue a los receptores y así aporte la recompensa de sus resultados con la satisfacción aplicativa. Desde una prevención analítica con tratamiento conductual en su vitalidad canalizadora para que las consecuencias que se logren sean positivas en una calidad de las relaciones interpersonales entre emisor y receptor dentro de la colectividad. Dentro de esas expresiones indicadas, nos ha movido a efectuar una actividad que podríamos considerar innovadora pues no es habitualmente realizada en el Grado de Periodismo en la Universidad de Sevilla.

Elegimos dos asignaturas de las que se ubican en el llamado subárea de Tecnologías, pues el área es Periodismo. Serían en concreto las disciplinas de “Tecnologías para la Información Escrita” (TIE) y la de “Innovación Cibernética en Periodismo” (ICP), impartidas, por los autores de esta obra, con grupos de mañana y tarde para alumnos de 18/19 años y 21/22, respectivamente⁵.

Consideramos la identidad exterior del Alumnado y su entorno, donde los tiempos tecnológicos son acelerantes, viviéndose en un ritmo de instantaneidad en las décadas del siglo XXI que cambian los tiempos interconectantes a una rapidez jamás pensada... Y ante ello, considerando cómo captar la atención en cada sesión de aula, procedimos a preparar un material que fuese extraído de la actualidad tecnológica según transcurriese el curso y que sirviese, dentro de la temática de las asignaturas, para un inicial impacto de atención del Alumnado al ser un contenido vigente de plena actualidad en sus vivires. Y quedase motivado para continuar la parte del programa de la asignatura que correspondiese a la sesión de acuerdo con el proyecto docente de la misma.

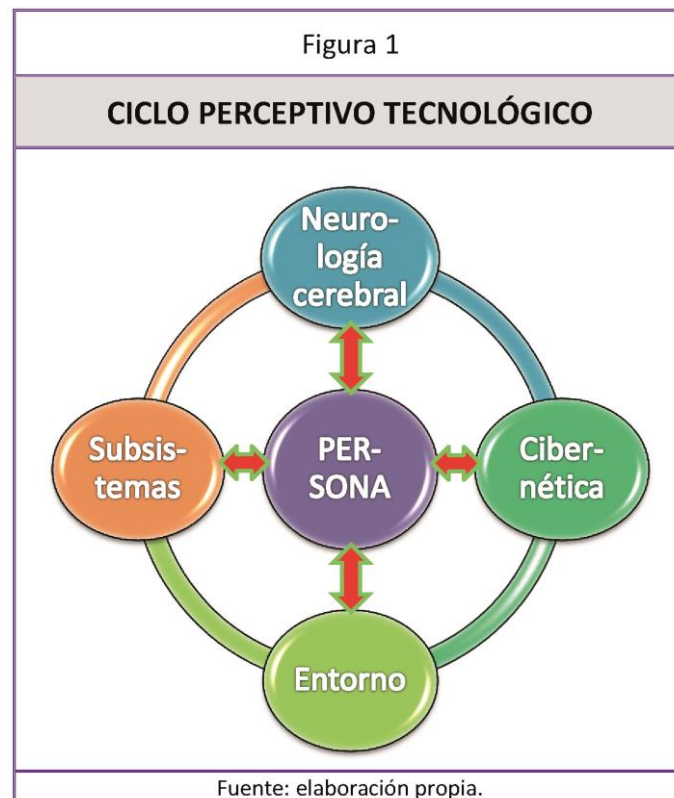
Tuvimos en cuenta a la persona con la receptividad del entorno donde habita, pasando los mensajes por todo el proceso neuronal que actualmente se transmite en los tiempos de las llamadas Neurociencias, con la aplicación temática de los contenidos cibernéticos y no olvidándonos de la Teoría de los Sistemas/Subsistemas pues cualquier aplicación generaría la aparición de comandos que habrían de tener compatibilidad. (Véase Figura 1).

⁵ Puede accederse a sus programas en:

<http://www.us.es/estudios/grados/plan_192/asignatura_1920002>,

<http://www.us.es/estudios/grados/plan_210/asignatura_2100047>. [Consultas: 08-08-2019].

Toda atención para que obtenga el Alumnado una identidad con la asignatura desde su entorno, con la finalidad que “*daría prioridad a una identificación determinada*”, como señalaría E. Hobsbawm⁶, y ayudando a determinar “*en gran parte la conducta*”, según el psicólogo R. Ramírez Lago⁷, de cara a que no se produzcan desajustes docentes o diferencias conflictivas sino existencias emotivas con engarces propios y en este caso, ante la materia a impartir, tecnológicos.

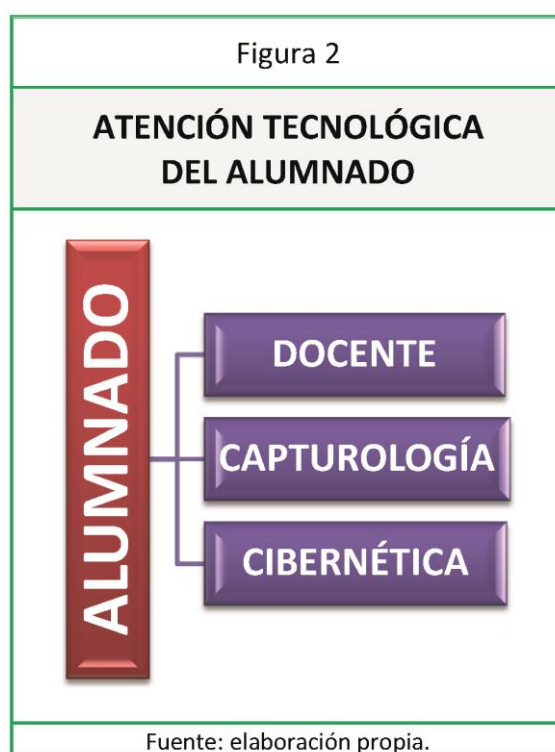


Fuimos obteniendo una continuidad de datos desde el entorno del transcurrir de la Tecnología en su engarce diario con la Cibernética, en el que vive cada jornada académica el Alumnado, rodeándole como ecosistema de usuario: “*Vivimos en un mar de datos que gracias a la tecnología big data pueden ser recopilados, procesados y analizados. Esta práctica ha llegado a la educación a través de la analítica del aprendizaje, un conjunto de técnicas*

⁶ HOBBSBAWM, Eric: “Identidad” en *El Viejo Topo*, 1 de octubre de 2018. Conferencia inaugural pronunciada en el Congreso “Los Nacionalismos en Europa: pasado y presente”, celebrado Santiago de Compostela, entre el 27 al 29 de septiembre de 1993: <<https://www.elviejotopo.com/topoexpress/identidad/>>. [Consulta: 08-08-2019].

⁷ RAMÍREZ LAGO, Rafael: “La identidad personal y social” en *Psicología y mente*: <<https://psicologiaymente.com/personalidad/identidad-personal-social>>. [Consulta: 08-08-2019].

para llegar a conocer a los alumnos y los entornos de aprendizaje a través de las trazas digitales que dejan”⁸. Elaboramos el material docente a través de diversos “powerpoints” y procedimos a la etapa de la “Capturología” como el doctor Roberto Rosler llama a lograr la atención del Alumnado: “Las neuronas tienen miles de conexiones con otras neuronas para pasar información. Se comunican constantemente y estas conexiones se activan cuando las utilizas”⁹. (Véase Figura 2).



Procuramos captar la atención mediante el acercamiento de la vida cotidiana a través de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

⁸ RODRÍGUEZ CANFRANC, Pablo: “Learning Analytics: el poder del big data en la Educación” en *Telos/La Cofa*. Fundación Telefónica, Madrid, 1 de julio de 2019: <https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/learning-analytics-el-poder-del-big-data-en-la-educacion/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana07012019>. [Consulta: 08-08-2019].

⁹ ROSLER, Roberto: “Puentes entre la Neurobiología y la Didáctica: ¿cómo se atrae el aprendizaje del alumn@?” en *Web de Asociación Educar*. Buenos Aires, 22 de abril de 2019: <<https://asociacioneducar.com/puentesneurobiologiadidactica>>. [Consulta: 08-08-2019]. Y “Capturología: el arte de captar la atención”; conferencia pronunciada el 12-09-2015 en el 5º Congreso-Taller sobre “Neurociencias, Educación e Inteligencia Emocional”, en Buenos Aires: <<https://asociacioneducar.com/conferencia-capturologia>>. [Consulta: 08-08-2019].

(TIC) pautando el equilibrio desde la Teoría de las Inteligencias Múltiples¹⁰ para que el desarrollo docente se efectúe a ritmo, necesidad y sistemática del aprendizaje desde la actualidad, siendo por tanto cada día distinto, con contenido inesperado que atraiga al Alumnado en novedad y relevancia dentro de la curiosidad activa y utilidad tecnológica.

Ya queda calentada la mente del Alumnado, dentro de una armonización receptiva para que su capacidad joven en torno a su edad universitaria, sea mejorable en su conocimiento. Contenidos extraídos desde el entorno para una integración didáctica a través de una metodología vehicular adecuada. El neurólogo Mauricio Valenzuela declara: *“La atención es uno de los mecanismos cerebrales que mayor interés ha acaparado en los últimos años, basta con señalar que la atención nos permite seleccionar, de la creciente información sensorial, aquellos estímulos que van a dirigir nuestros procesos mentales. Inevitable es recordar a nuestros alumnos que miran una exposición oral y su mirada recorre la pantalla buscando «pistas» o «claves visuales»”*¹¹.

Este Capítulo 1 sirve como cuerpo teórico de la actividad docente llevada a cabo en el curso 2018–19 y en capítulos siguientes se reproducen los 20 “powerpoints” usados en otras tantas sesiones de las ya indicadas asignaturas que tuvieron su desarrollo, indistintamente, en el Primer y Segundo Cuatrimestre. Las imágenes utilizadas procedían de uso en red abierta cibernética, no teniendo comercialización sino aplicación didáctica de acuerdo con la legalidad intelectual. Se desea dejar constancia de la utilidad de las infografías gratuitas de “Statista”, portal fundado en 2007 por Friedrich Schwandt y Tim Kröger, perteneciente a la empresa “Ströer Media”, con impecables infografías efectuadas por Guadalupe Moreno y Stéphanie Chevalier Naranjo, las cuales han servido en más de un quehacer de nuestro cometido didáctico ante las convincentes proyecciones de sus contenidos estadísticos.

¹⁰ Ocho inteligencias iniciales: visual-espacial, verbal lingüística, lógico-matemática, cinestésico-corporal, intrapersonal, interpersonal, musical y naturalista. Teorizadas por: GARDNER, Howard: *Multiple intelligences*. Basic Books, Nueva York, 1983 (1ª. ed., inglés); *Inteligencias múltiples*. Paidós, Buenos Aires, 1983 (1ª. ed., española). Posteriormente aumentadas hasta doce por el equipo de este investigador en la Universidad de Harvard: emocional, existencial, creativa y colaborativa.

¹¹ MUÑOZ ILLANES, Marcela Paz: “Una mirada científica: motivar y captar la atención de los alumnos” en *Educación*. Santiago de Chile, n.º. 204, septiembre de 2016, págs. 24 y 25. Recoge una entrevista a Mauricio Valenzuela:
<<https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-204/motivar-y-captar-la-atencion-de-los-alumnos/>>. [Consulta: 08-08-2019].

Una aportación a la Innovación Universitaria en España, y concretamente en Periodismo, dentro del transcurrir pedagógico de didácticas innovadoras que comenzasen a finales de la década de los setenta del siglo XX en las Enseñanzas Primaria y Secundaria con numerosos cometidos y esfuerzos, pasando en los noventa al espacio de la Enseñanza Media y ya con el siglo XXI, y los llamados Planes Europeos de Bolonia, se produjese, de manera continua, en espacios universitarios, donde siempre existió la Innovación a lo largo de los siglos¹² sin embargo fueron dinámicas puntuales y heterodoxas.

Bibliografía.

ARBONIES ORTÍZ, Ángel L.: *¿Innovación o evolución?* Díaz de Santos, Madrid, 2007 (1ª. ed.), 2013 (2ª. ed.).

ARIAS CHACÓN, Gladys Lucía: “El docente como agente motivador: una reflexión” en *Docencia Universitaria*. Universidad Industrial de Santander, Colombia, vol. 14, nº. 1, 2013:

<<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/4241>>.

[Consulta: 09-08-2019].

BALDIRIS NAVARRO, Silvia Margarita; DUQUE MÉNDEZ, Nestor Darío; SALAS ÁLVAREZ, Daniel José; BERNAL SUÁREZ, Juan Carlos; FABREGAT GESA, Ramón; MENDOZA GARRIDO, Raynel; PUERTA CRUZ, Yuliana; PUELLO, Juan José; SOLANO BENITEZ, Ingrid y MARTÍNEZ GARCÍA, Laura: *Recursos Educativos Aumentados: una oportunidad para la inclusión*. Sello Editorial Tecnológico Comfenalco, Cartagena de Indias, 2016:

<<https://tecnologicocomfenalco.edu.co/sites/default/files/documentos/REAumentados.pdf>>. [Consulta: 07-07-2019].

¹² Hemos expresado otras veces que la Universidad, que se inicia –en valor de Occidente– en el siglo XI con la de Bolonia (1088) –ubicada como la primera–, junto a la estructura de la Iglesia Católica (desde el año 33 del calendario occidental) son las dos instituciones temporales que han sobrevivido a los años por encima de otras que nacieron y desaparecieron. También manifestamos que existió, con anterioridad, la Madrasa de Qarawiyyin o Al-Karaouine, en Fez, Marruecos, creada en el año 859, reconociéndolo así la UNESCO, aunque la de Bolonia sea la inicial del “estricto canon universitario moderno”. (CAMPILLO, Santiago: “La primera Universidad del mundo la fundó una mujer” en *Hipertextual*, 19 de julio de 2016:

<<https://hipertextual.com/2016/07/fatima-al-fihri-qarawiyyin>>. [Consulta: 14-08-2019]).

BARREDO IBÁÑEZ, Daniel; COLUSSI, Juliana y ORTIZ LEIVA, Germán (eds.): *Innovación y Periodismo: nuevas prácticas para nuevos escenarios*. Universidad del Rosario, Bogotá, 2017.

BERNARDY, Ricardo: “Los orígenes de la identidad” en *Cuadernos de Psiquiatría y Psicoterapia Infantil*. Sociedad Española de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente, Madrid, números 17 y 18, 1994, págs. 11–32. Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional de S.E.P.YNP.N.A., celebrado en Toledo entre el 21 y 23 de octubre de 1994 con el título de “La identidad y sus trastornos”:

<http://www.sepypna.com/documentos/psiquiatria17_18.pdf>.

[Consulta: 12-08-2019].

BERTALANFFY, Ludwig von: *Teoría General de los Sistemas*. México, Fondo de Cultura Económica, 1976 (1ª. ed.), 1989 (7ª. reimp.):

<[https://05603729-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/teoriadesistemas5n7is/Home/Bertalanffy-TGdelosSistemas%28p1-](https://05603729-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/teoriadesistemas5n7is/Home/Bertalanffy-TGdelosSistemas%28p1-146Cv%29.PDF?attachauth=ANoY7co6Y2XWL8crWki21D66wlU5CqDnEPbtuPBk4cpsMp0t965G5RbQGVSDTGhP_roAHV-1qhSYgOd0RqiQx08h7L0o52omQEISBIYTRslPJiv7MUaSY5eZhuPbvByYW2i67wVTkAFawtEJ_lIclb73AX2HuvXZKeGPYC9t8SqT8Qz4w7B2oDb9z6_XdMAVE3DiNuo6BiXMyKv9tEspzTY_8btn8YMwBm6mxKI4d656RefbjVLtKQ9jnX6aqaTTEpphoQXolEb0dyg7ZlwzSgJzhiMKbw%3D%3D&attredirects=0)

146Cv%29.PDF?attachauth=ANoY7co6Y2XWL8crWki21D66wlU5CqDnEPbtuPBk4cpsMp0t965G5RbQGVSDTGhP_roAHV-

1qhSYgOd0RqiQx08h7L0o52omQEISBIYTRslPJiv7MUaSY5eZhuPbvByYW2i67wVTkAFawtEJ_lIclb73AX2HuvXZKeGPYC9t8SqT8Qz4w7B2oDb9z6_XdMAVE3DiNuo6BiXMyKv9tEspzTY_8btn8YMwBm6mxKI4d656RefbjVLtKQ9jnX6aqaTTEpphoQXolEb0dyg7ZlwzSgJzhiMKbw%3D%3D&attredirects=0> y <[https://05603729-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/teoriadesistemas5n7is/Home/Bertalanffy-TGdelosSistemas%28p147-](https://05603729-a-62cb3a1a-sites.googlegroups.com/site/teoriadesistemas5n7is/Home/Bertalanffy-TGdelosSistemas%28p147-FinalCv%29.PDF?attachauth=ANoY7cqWs9LKlfMw2IrxbrJXUKyvrHUNj-lmWpGPyMFibk7TJOxl80K_xL0yKVrHC1vfaMXqbl8CrnB2ZaKoEnzDNWwkhNKzE_irVpAgEeWNmONxqHK1Acwq7hFMCPqpEo5CkfljbOmDWrljxKzdxwwcQJdlNF3kJrb7QY5xzKbY3lgrJuzp8g8bihXL6hWITYXC7c292UCUS02DzpBfSCDWjjv-oyQJyKPQQWP6RftuBopykvHmqGI4xOnPLf2b_VhUL3cRFRS0LrLIO5gE4_KPxL01YStg%3D%3D&attredirects=0)

FinalCv%29.PDF?attachauth=ANoY7cqWs9LKlfMw2IrxbrJXUKyvrHUNj-lmWpGPyMFibk7TJOxl80K_xL0yKVrHC1vfaMXqbl8CrnB2ZaKoEnzDNWwkhNKzE_irVpAgEeWNmONxqHK1Acwq7hFMCPqpEo5CkfljbOmDWrljxKzdxwwcQJdlNF3kJrb7QY5xzKbY3lgrJuzp8g8bihXL6hWITYXC7c292UCUS02DzpBfSCDWjjv-

oyQJyKPQQWP6RftuBopykvHmqGI4xOnPLf2b_VhUL3cRFRS0LrLIO5gE4_KPxL01YStg%3D%3D&attredirects=0>.

[Consultas: 08-08-2019].

CAMPILLO, Santiago: “La primera Universidad del mundo la fundó una mujer” en *Hipertextual*, 19 de julio de 2016:

<<https://hipertextual.com/2016/07/fatima-al-fihri-qarawiiyyin>>. [Consulta: 14-08-2019].

CARBALLO, Roberto y otros: *Innovación y gestión del Conocimiento*. Díaz de Santos, Madrid, 2006.

CASANOVA, María Antonia: *Diseño curricular e innovación educativa*. La Muralla, Madrid, 2006 (1ª. ed.), 2009 (2ª. ed.).

CORMA CANÓS, Francisco: *Innovación, innovadores y empresa innovadora*. Díaz de Santos, Madrid, 2011 (1ª. ed.), 2013 (2ª. ed.).

ESCORSA CASTELLS, Pere y VALLS PASOLA, Jaume: *Tecnología e Innovación en la empresa*. Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, 2003 (2ª. ed.).

GABARDA, Vicente: *Buenas prácticas en Educación*. Universidad Internacional de Valencia (VIU), España:

<<https://recursos.universidadviu.es/guia-buenas-practicas-en-educacion>>.

[Consulta: 12-08-2019].

GARDNER, Howard:

– *Multiple intelligences*. Basic Books, Nueva York, 1983 (1ª. ed., inglés); *Inteligencias múltiples*. Paidós, Buenos Aires, 1983 (1ª. ed., española); Barcelona, 1995, 1998, 2005, 2008, 2011, 2015, 2019.

– *La inteligencia reformulada*. Paidós, Barcelona, 2003, 2010, 2011.

GONZÁLEZ-PEÑA, Daniel; REBOIRO-JATO, Miguel y RIBADAS-PENA, Francisco J.: “Entorno de integración continua para la docencia práctica de Java EE” en TORRES GIL, Manuel y CAÑADAS MARTÍNEZ, José Joaquín (eds.): *Actas de las Jenui (Jornadas sobre Enseñanza Universitaria de la Informática)*. Asociación de Enseñantes Universitarios de la Informática y Departamento de Informática de la Universidad de Almería, 2016, vol. 1, págs. 89-96: <<http://actasjenui.aenui.net/>>. [Consulta: 12-08-2019].

HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Brizeida y SÁNCHEZ-GARCÍA, José Carlos (eds.): *Educación, Desarrollo e Innovación Social*. Andavira, Santiago de Compostela, 2018.

HOBSBAWM, Eric: “Identidad” en *El Viejo Topo*, 1 de octubre de 2018. Conferencia inaugural pronunciada en el Congreso “Los Nacionalismos en Europa: Pasado y Presente”, celebrado Santiago de Compostela, entre el 27 al 29 de septiembre de 1993:

<<https://www.elviejotopo.com/topoexpress/identidad/>>.

[Consulta: 12-08-2019].

JANSA, Sixto: *Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación*. UNED, Madrid, 2010:

<file:///G:/LIBROS/n-

37/DOCUMENTACION/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION.PDF >. [Consulta: 08-08-2019].

JOHANSEN BERTOGLIO, Oscar: *Introducción a la Teoría General de Sistemas*. Limusa, México, 2004.

KELLY, Tom y LITTMAN, Jonathan: *Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad excelente*. Paidós, Madrid, 2010.

Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación. OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) y Eurostat (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas). París, 1992 (1ª. Ed.); Madrid, 2006 (3ª. ed., español):

<<https://www.tragsa.es/es/Lists/Publicaciones/attachments/93/Manual%20de%20Oslo.pdf>>. [Consulta: 08-08-2019].

MARTÍNEZ VILLAVERDE, Lorena: *Gestión del cambio y la Innovación en la empresa*. Ideas Propias, Vigo, 2006.

MEDELLIN CABRERA, Enrique: *Construir la Innovación*. Siglo XXI, México, 2013.

MESA MEJÍA, Judy Milena: “Mantener la atención del estudiante: Un desafío del docente” en *Docencia Universitaria*. Universidad Industrial de Santander, Colombia, vol. 14, nº. 1, 2013:

<<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/4242>>.

[Consulta: 09-08-2019].

MOSCHEN, Juan Carlos: *Innovación educativa*. Bonum, Buenos Aires, 2005 (1ª. ed.), 2008 (2ª. ed.).

MUÑOZ ILLANES, Marcela Paz: “Una mirada científica: motivar y captar la atención de los alumnos” en *Educación*. Santiago de Chile, nº. 204, septiembre de 2016, págs. 24 y 25. Recoge una entrevista a Mauricio Valenzuela:

<<https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-204/motivar-y-captar-la-atencion-de-los-alumnos/>>. [Consulta: 08-08-2019].

ORDOÑEZ, Rubén: *Cambio, Creatividad e Innovación: desafíos y respuestas*. Granica, Buenos Aires, 2011

PACHECO-CORTÉS, Adriana Margarita y ALATORRE-ROJO, Elba Patricia: “La metacognición en la profesionalización docente: el pensamiento crítico en un entorno mixto” en *RED. Revista de Educación a Distancia*, Universidad de Murcia, nº. 56, 31-01-2018:

<https://www.um.es/ead/red/56/pacheco_alatorre.pdf>.

[Consulta: 12-08-2019].

RAO, Jay y CHUÁN, Fran: *Innovación 2.0: ¿por qué cuando hablamos de innovación nos olvidamos de las personas?* Profit, Barcelona, 2015.

REGADER, Bertrand: “La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner” en *Psicología y Mente*:

<<https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner>>. [Consulta: 08-08-2019].

RODRÍGUEZ CANFRANC, Pablo: “Learning Analytics: el poder del big data en la Educación” en *Telos/La Cofa*. Fundación Telefónica, Madrid, 1 de julio de 2019:

<[https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/learning-analytics-el-poder-del-big-data-en-la-](https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/learning-analytics-el-poder-del-big-data-en-la-educacion/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana07012019)

[educacion/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana07012019](https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/learning-analytics-el-poder-del-big-data-en-la-educacion/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana07012019)>. [Consulta: 08-08-2019].

ROSLER, Roberto:

– “*Capturología: el arte de captar la atención*”; conferencia pronunciada el 12-09-2019 en el 5º Congreso-Taller sobre “Neurociencias, Educación e Inteligencia Emocional”, en Buenos Aires:

<<https://asociacioneducar.com/conferencia-capturologia>>.

[Consulta: 08-08-19].

– “Puentes entre la Neurobiología y la Didáctica: ¿cómo se atrae el aprendizaje del alumno@?” en *Web de Asociación Educar*. Buenos Aires, 22 de abril de 2019: <<https://asociacioneducar.com/puentesneurobiologiadidactica>>.

[Consulta: 08-08-2019].

– “Técnicas de Enseñanza («Enseñar a Enseñar»)” en *Revista Argentina de Neurocirugía*. Buenos Aires, nº. 19 (4), diciembre de 2005:

<<http://aanc.org.ar/ranc/items/show/533>>. [Consulta: 08-08-2019].

– y ZALOFF DAKOFF, Juan Manuel; HERNÁNDEZ, Diego; TORINO, Rafael; SOCOLOVSKY, Mariano y GONZÁLEZ ABBATI, Santiago: “La insoportable pasividad de la clase teórica” en *Revista Argentina de Neurocirugía*. Buenos Aires, nº. 22 (3), junio de 2008:

<<http://aanc.org.ar/ranc/items/show/401>>. [Consulta: 08-08-2019].

SOLER FERNÁNDEZ, Edna: *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Equinoccio, Baruta (Miranda, Venezuela), 2006.

VILLALÓN OGÁYAR, Juan José: *Identidades y exclusión social*. FOESSA, Madrid, 2006.

En la Universidad de Sevilla, agosto de 2019.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Capítulo 2

* La inversión publicitaria crecerá

Sobre todo en
Medios Cibernéticos o Digitales



crecerá este año un 2,2%, según las previsiones del mes de septiembre anunciadas por los directivos que componen el panel Zenith Vigía.

Los Medios Cibernéticos o Digitales serán los principales beneficiados de este crecimiento:

- * Móviles (10,5% en 2018 y 10,4% en 2019),
- * Redes Sociales (11,1% en 2018 y 10,7% en 2019),
- * Video Online (9,8% en 2018 y 9,8% en 2019) y
- * Publicidad Exterior Dinámica (6,8% en 2018 y 7% en 2019).

En el otro lado de la balanza estarían las cifras correspondientes a los medios de comunicación impresos, que verían de nuevo como su inversión se reduce drásticamente:

- * Suplementos (-8% en 2018 y -7,9% en 2019),
- * Diarios (-6,6% en 2018 y -6% en 2019) y
- * Revistas (-5,9% en 2018 y -5,7% en 2019).

Entre medias, sin grandes variaciones, estarían:

- * los Canales de Pago de Televisión (5,5% en 2018 y 5,1% en 2019),
- * la Radio (2,4% en 2018 y 2,2% en 2019),
- * el Cine (2,2% en 2018 y 2,2% en 2019),
- * la Publicidad Exterior (1,7% en 2018 y 2,1% en 2019), y
- * la Televisión Generalista (0,7% tanto en 2018 como en 2019).

Ir a inicio de Capítulo

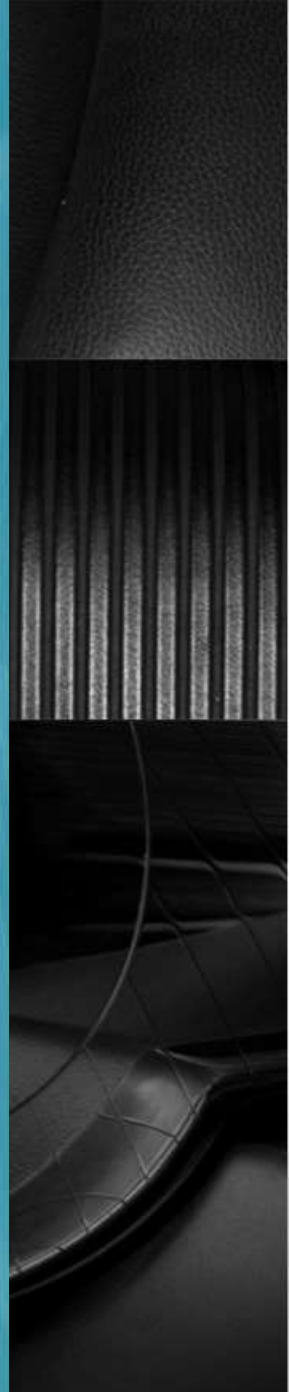


ir al Índice



Capítulo 3

**Día Mundial del Turismo,
dedicado a innovación y
transformación
cibernética o digital**





WORLD
TOURISM
DAY
27 SEPT

EL TURISMO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El Día Mundial del Turismo lo organiza anualmente la Organización Mundial del Turismo (OMT) que es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Lo celebra cada 27 de septiembre desde 1980:

<http://www2.unwto.org/es>



Transit
1:30min

120m



Hotel

★★★★★ 40m



Grocery Store

★★★★★ 30m



Restaurant

★★★★★ 25m



El secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili, considera:

“La incorporación de los avances digitales y la innovación brinda al turismo oportunidades para aumentar la inclusión social, el empoderamiento de las comunidades locales y el uso eficiente de los recursos en la gestión, entre los muchos objetivos enmarcados en la agenda para el desarrollo sostenible”.

El *Día Mundial del Turismo* ayuda a poner de manifiesto las oportunidades para el desarrollo sostenible que representan para el turismo los avances tecnológicos, como la inteligencia de datos, la inteligencia artificial y las plataformas digitales, se dice en la información difundida.

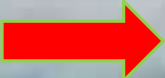
La Iglesia se une a la celebración de esta jornada con el mensaje del Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral, “El turismo y la transformación digital”
<<http://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2018/08/04/0557/01211.html#es>>

Pertenecen a la Iglesia en España: 3.168 bienes inmuebles de interés cultural.

Ampliar:

Memoria anual de actividades de la Iglesia Católica 2016
<<http://www.conferenciaepiscopal.es/memoria-de-actividades/>>



 Ir a inicio de Capítulo


 ir al Índice

Capítulo 4

Ley del Audiovisual de Andalucía



El Pleno del Parlamento de Andalucía ha aprobado el miércoles 26 de septiembre de 2018, por unanimidad de todos los Grupos políticos, la Ley Audiovisual de Andalucía, que establece una regulación integral de este sector estratégico para la economía, la cohesión social y la proyección cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía.





**PARLAMENTO
DE ANDALUCIA**

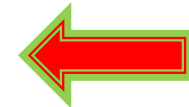
Aparte de encuadrar y regular todo lo Audiovisual, se establecen las bases de un sistema de incentivos y ayudas a la financiación para respaldar proyectos de creación, producción, distribución, exhibición y promoción exterior.

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/normas-elaboracion/detalle/67859.html>

Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice



Capítulo 5

**Lo que el *smartphone*
(*esmarfón*)
le ha hecho a la
cámara de fotos**

Una de las mayores víctimas de la popularización de los teléfonos inteligentes han sido los aparatos de fotografía.

Gracias a una progresiva mejora de la tecnología de captura de imágenes por parte de los *smartphones* (y de la calidad de estas), las cámaras se han vuelto cada vez más prescindibles.

Los fabricantes miembros de la Asociación de Productos de Cámara e Imagen han pasado de distribuir 121 millones de aparatos en 2010 en todo el mundo a 25 millones en 2017, lo que supone un número casi cinco veces menor.

Lo que el smartphone le ha hecho a la cámara

Envíos mundiales de cámaras fotográficas por los fabricantes miembros de CIPA*



* CIPA (Asociación de Productos de Cámara e Imagen) es un grupo industrial internacional cuyos miembros desarrollan dispositivos de imagen. Algunos de ellos son Olympus, Casio, Canon, Fujifilm, Sony y Nikon.



@Statista_ES

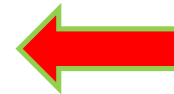
Fuente: CIPA

statista

[Ir a inicio de Capítulo](#)



[ir al Índice](#)



Capítulo 6



***Facebook, atacado
en 50 millones de
cuentas***



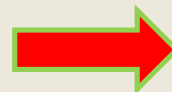
Facebook ha revelado haber sufrido un ataque por parte de piratas informáticos que afecta a 50 millones de cuentas, de las que los hackers (“jakeres”) podrían haber obtenido información privada y acceder a ellas como si fuesen sus propietarios.

Facebook prácticamente monopoliza, junto a Google, los ingresos por publicidad en Internet, y es la red social más usada en el mundo, con 2.000 millones de usuarios mensuales. Además, la empresa es propietaria de la popular aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, y la que permite compartir imágenes por el móvil: Instagram.





Tras conocerse la noticia del robo de datos, las acciones de Facebook caían un 2,51% en la bolsa de Nueva York hasta situarse en los 164,61 dólares (140,75 euros).



[Ir a inicio de Capítulo](#)



[ir al Índice](#)

Capítulo 7

Francisco y las Redes Sociales

**De la Comunidad a
las Comunidades**



La Iglesia Católica comenzó en 1967 la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales.

Cada enero, con motivo de la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Comunicación Social, el Papa, como jefe de la Iglesia Católica, elabora un documento para la celebración bajo un lema en cada país.

La Oficina de Prensa del Vaticano ha difundido el tema elegido por el Papa para la Jornada Mundial de la Comunicación Social de 2019:

De las “communities” a las comunidades

“Somos miembros los unos de los otros” (Ef. 4,25).





Se dice al anunciar el lema: *“Se solicita así una reflexión sobre el estado actual y sobre la naturaleza de las relaciones en Internet, para recomenzar desde la idea de comunidad como red entre las personas en su totalidad. Algunas de las tendencias predominantes en el llamado social web nos sitúan de hecho ante una pregunta fundamental: ¿hasta qué punto se puede hablar de verdadera comunidad frente a las lógicas que caracterizan algunas communities en las redes sociales? La metáfora de la red como comunidad solidaria - implica la construcción de un “nosotros” basado en la escucha del otro, en el diálogo y, por consiguiente, en el uso responsable del lenguaje”.*



Se recuerda que ya, en su primer mensaje para la “Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales”, que fue en 2014, Francisco hizo un llamamiento para que Internet fuese *“un lugar rico en humanidad: no una red de cables, sino de personas humanas”*.



[Ir a inicio de Capítulo](#)



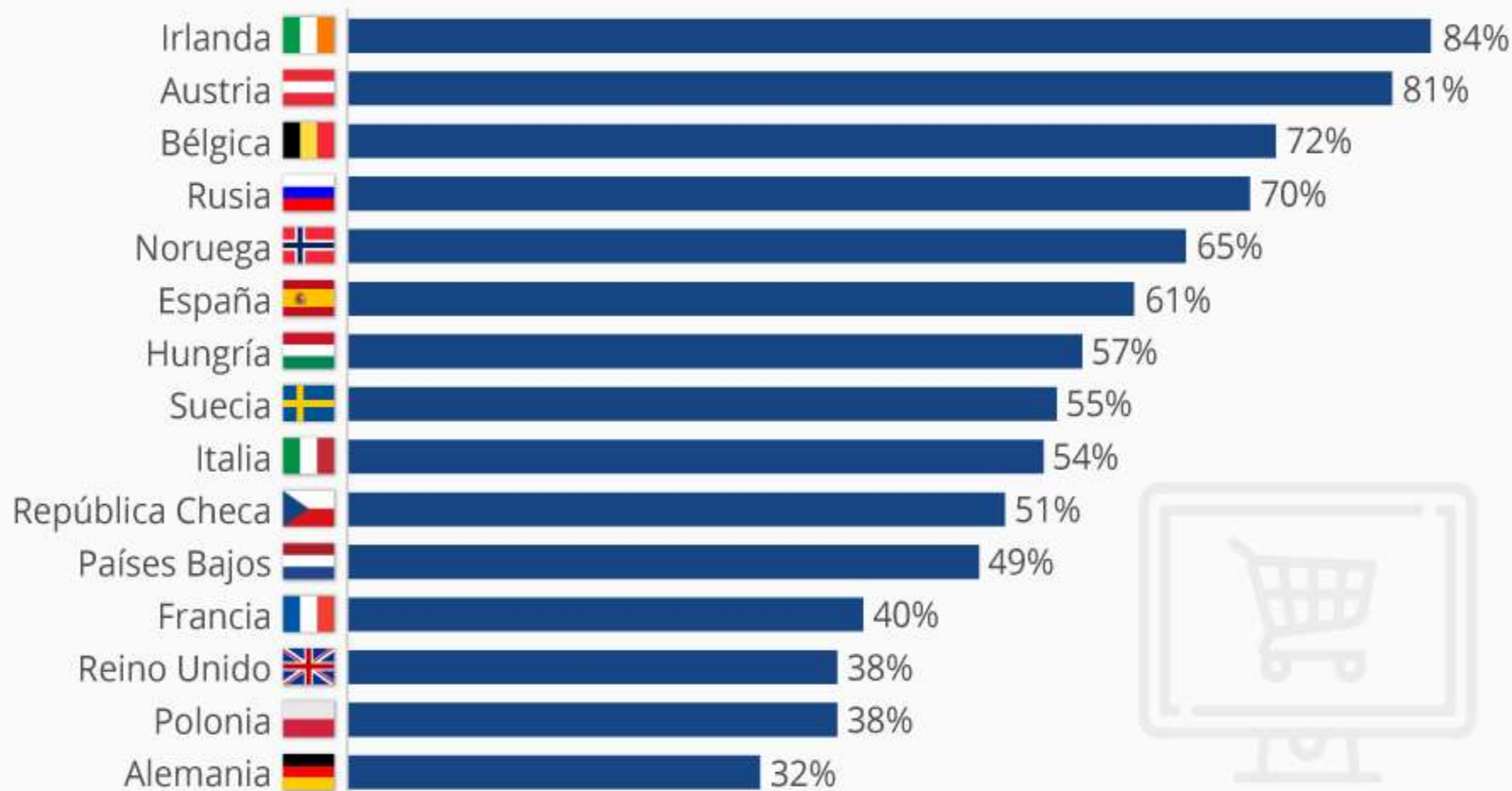
[ir al Índice](#)

Capítulo 8

LA TECNOLOGÍA, LA CIBERNÉTICA Y EL COMERCIO

¿Hacia un mercado de ecommerce único?

Compras de ecommerce transfronterizo en países europeos en 2018 (% de compradores)*



* A la pregunta: ¿de qué países o regiones has comprado online en los últimos 12 meses? Las respuestas incluyen compras de "ecommerce transfronterizo exclusivamente" y "compras domésticas y transfronterizas". Proviene de una encuesta realizada a entre 1.000 y 2.000 usuarios online de cada país (más de 34.000 en total).

Una década maravillosa


Fecha de lanzamiento de una selección de productos tecnológicos*

2008

 **Spotify**
octubre 2008

 **Instagram**
octubre 2010

 **Apple Watch**
abril 2015

 **Uber**
marzo 2009

 **Apple iPad**
abril 2010


Samsung Gear VR
noviembre 2015

 **Bitcoin**
enero 2009

 **WhatsApp**
enero 2009

 **Amazon Echo**
noviembre 2014

 **Airbnb**
noviembre 2008

 **Snapchat**
septiembre 2011

Capítulo 9

La Tecnología y su uso en la Agricultura



"Podemos saber en un día lo que un agricultor tarda en aprender años sobre su viñedo". Así se presenta «Hemav», la empresa puntera en drones en España. Mientras un dron de un metro de diámetro sobrevuela los campos con un zumbido semejante al de una avispa gigante, se analizan los campos de viñedos de Galicia o de Valladolid y transfiere en directo los datos a un ordenador portátil.

Este uso de drones es otro paso dentro de la Agricultura de Precisión, donde ya convivían satélites que supervisan los campos hasta GPS instalados en los tractores. Ahora los agricultores tendrán más herramientas con las que convertir los campos en un espacio más sostenible y respetuoso con el medio ambiente (además de más modernos).



<https://www.youtube.com/watch?v=MvhAXbKCt6o>



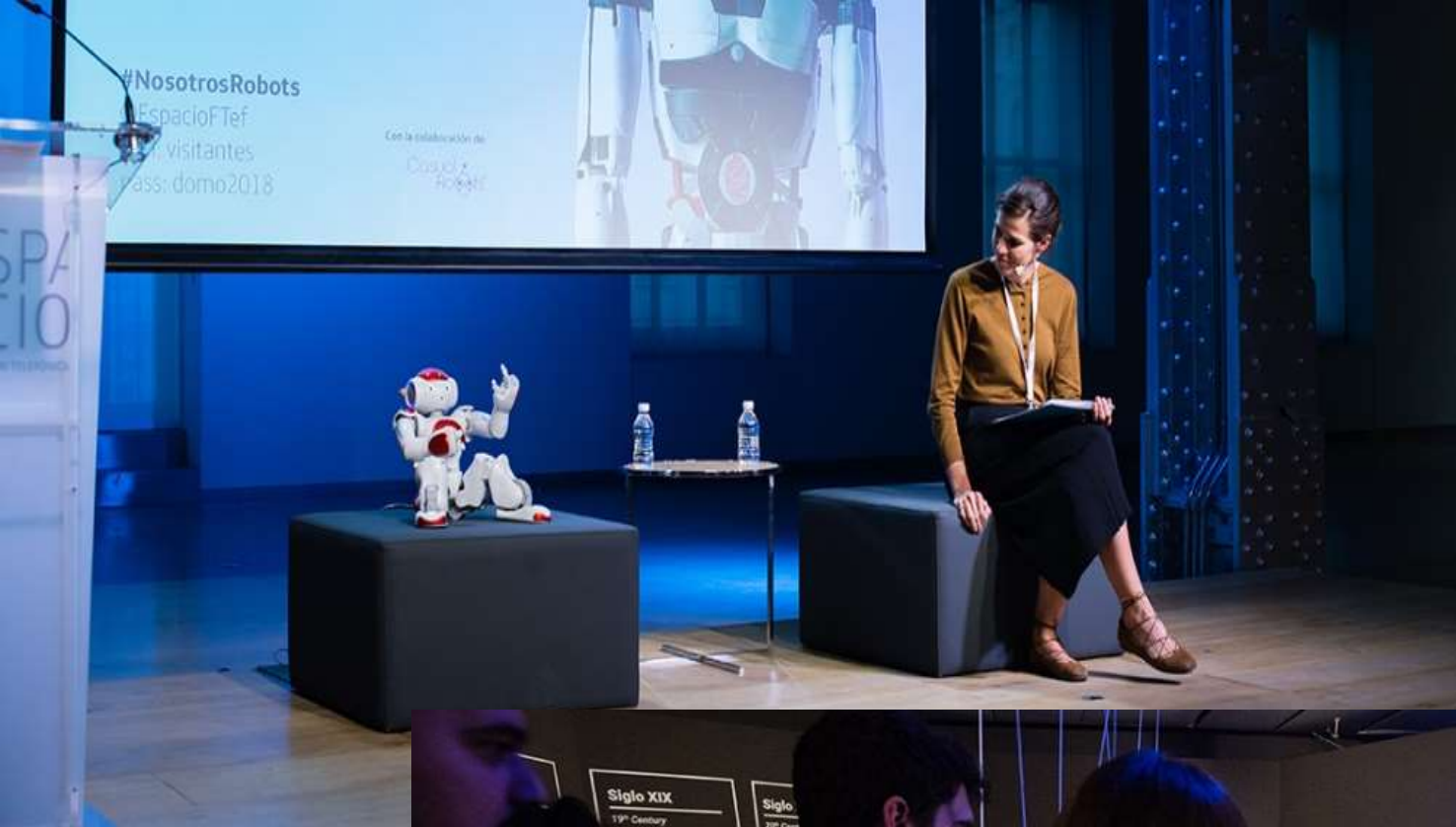
Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice



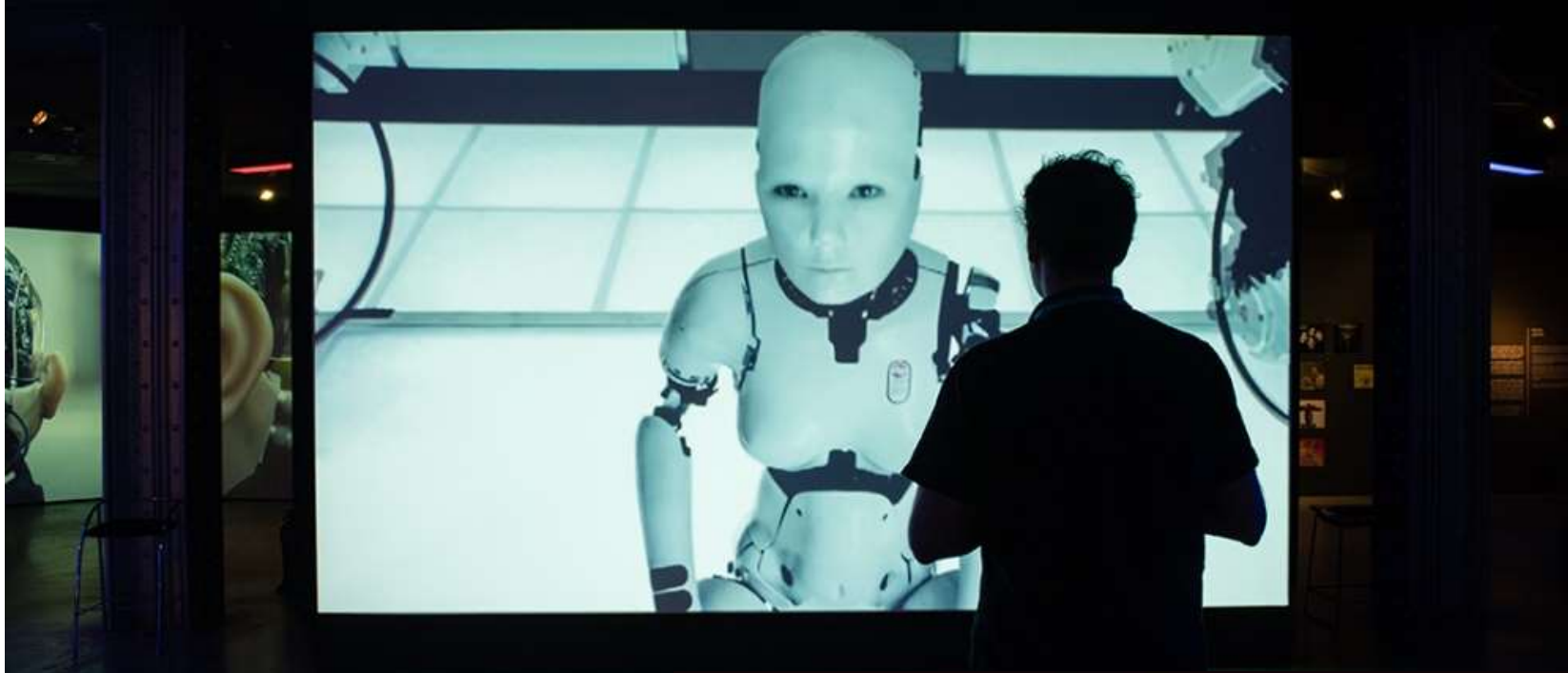
Exposición en la Fundación Telefónica,
de octubre de 2018 a febrero de 2019





El “Caballero
Mecánico”,
De Leonardo da
Vinci. 1495.







"Tiramisu".
Robot para la detección de minas.

Se divulga en esta exposición: *“El ser humano lleva soñando con robots (aunque no los llamara así) al menos desde los tiempos de Aristóteles. La unión de la cibernética y la nueva mecánica supuso un impulso histórico en estos aparatos a mediados del siglo XX. Pero su eclosión real llega junto a la digitalización y la inteligencia artificial en el XXI, años en los que estamos viviendo profundas transformaciones en todo orden de cosas”.*

https://drive.google.com/file/d/1UWqseqzkStnEsN-3y6vXVHNVxjN6bmw/view?_ga=2.140129844.649912401.1539067348-546853550.1538460198

Universidad Carlos II

Roboticslab:

http://roboticslab.uc3m.es/roboticslab/?_ga=2.178461091.649912401.1539067348-546853550.1538460198

Robocity2030:

Proyecto de la Comunidad de Madrid
y la Unión Europea:

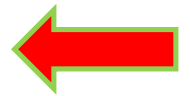
<http://www.robocity2030.org/home/>

Y existe la Asociación de Robótica de la Universidad
Carlos III de Madrid
ASROB (UC3M):

<https://github.com/asrob-uc3m>



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice

Capítulo 11

Tecnología, el móvil y su lanzamiento



Nadie duda que el mayor avance tecnológico mundial es el teléfono, desde el siglo XIX.

Con la Cibernética ha ido logrando pleno desarrollo en la segunda mitad del siglo XX.

Y no digamos ya en el siglo XXI en que estamos...

Se ha hecho un compañero inseparable que no sabemos ir sin él...

¿Cuántas veces nos entró ganas de lanzarlo al aire cuando se nos estropeó?



1G
1981



2G
1992



3G
2001



4G
2011



5G
2020

Se produjo por primera vez en el año 2000 en Savonlinna, un pueblo de Finlandia:

Campeonato de Lanzamiento de Móviles...



Se ha ido extendiendo por Noruega, Suiza, Inglaterra y Alemania.

En el madrileño pueblo de Velilla de San Antonio se acaba de celebrar el primer *Lanzamiento de Móviles* en España:

* Todo un éxito: intervinieron como lanzadores personas con 85 años de máxima edad y 2 de mínima.





Ganó en la competición española Lonut Stephan con una distancia de 58,20 metros.

El record mundial lo tiene el alemán Tom P. Reinhardt con 136,75 metros de distancia con su móvil.

Dicen los creadores de estos *Lanzamientos de Móviles:*



*“Es
el único
deporte
en el que
puedes
resarcirte
de todas
las
frustraciones
causadas
por
estos
aparatos”.*



Ir a inicio de Capítulo



Ir al Índice

TECNOLOGÍA Y TARJETA BANCARIA

Gran parte de los bancos nos cobran comisiones por sacar dinero en efectivo.



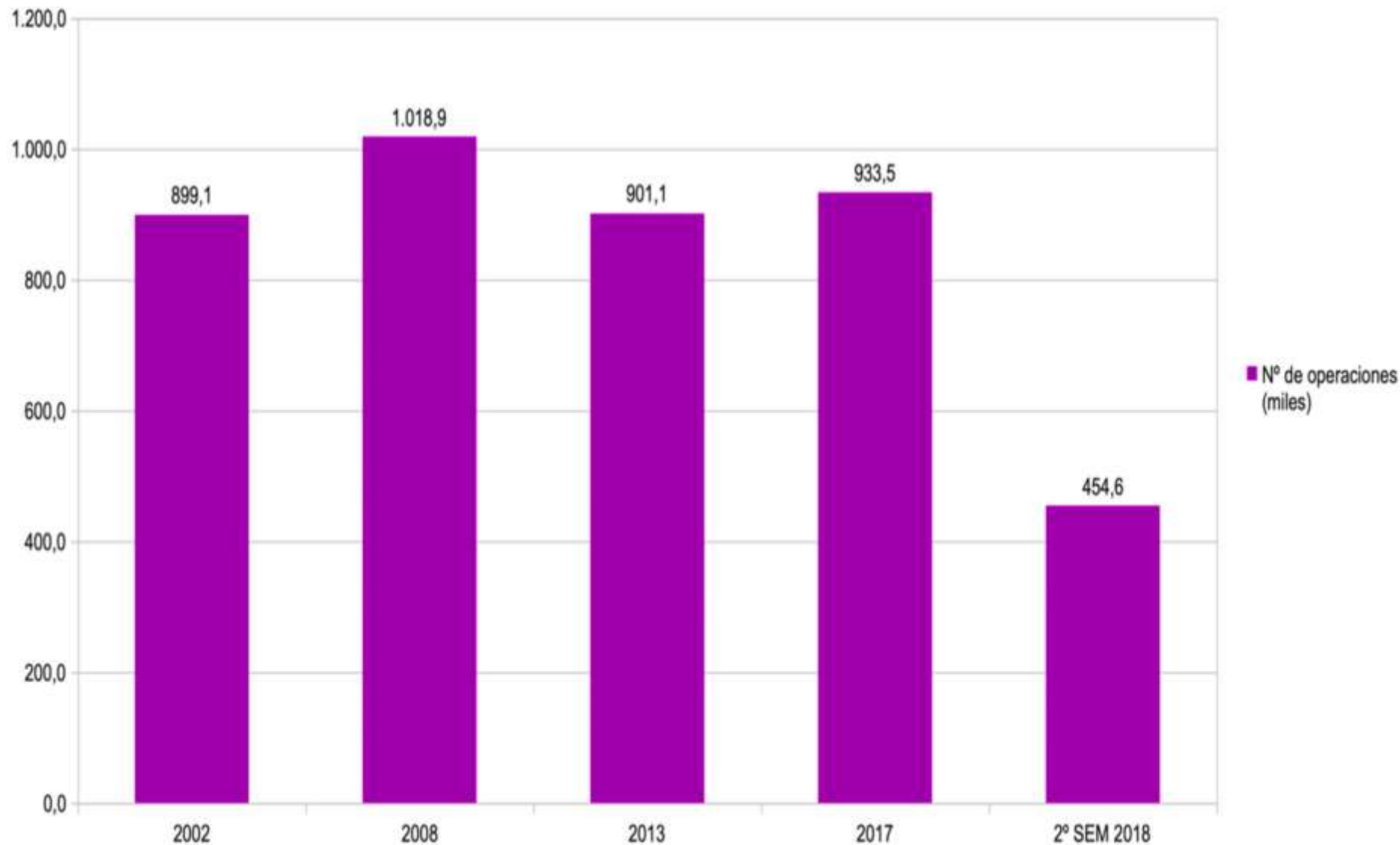
Cada vez se prefiere más pagar con la tarjeta de débito o crédito en vez de ir a los cajeros para sacar efectivo.

Según el Banco de España, el número de operaciones realizadas para retirar dinero en efectivo en los cajeros bancarios ha disminuido en el segundo trimestre del 2018 en un **0,2 por ciento**, hasta llegar a los **240 millones** de operaciones.



Evolución del número de operaciones realizadas con cajeros de 2002 a 2º SEM. 2018

Realizado por Raúl Jaime Maestre para 'EL Blog Salmón' Fuente: Banco de España



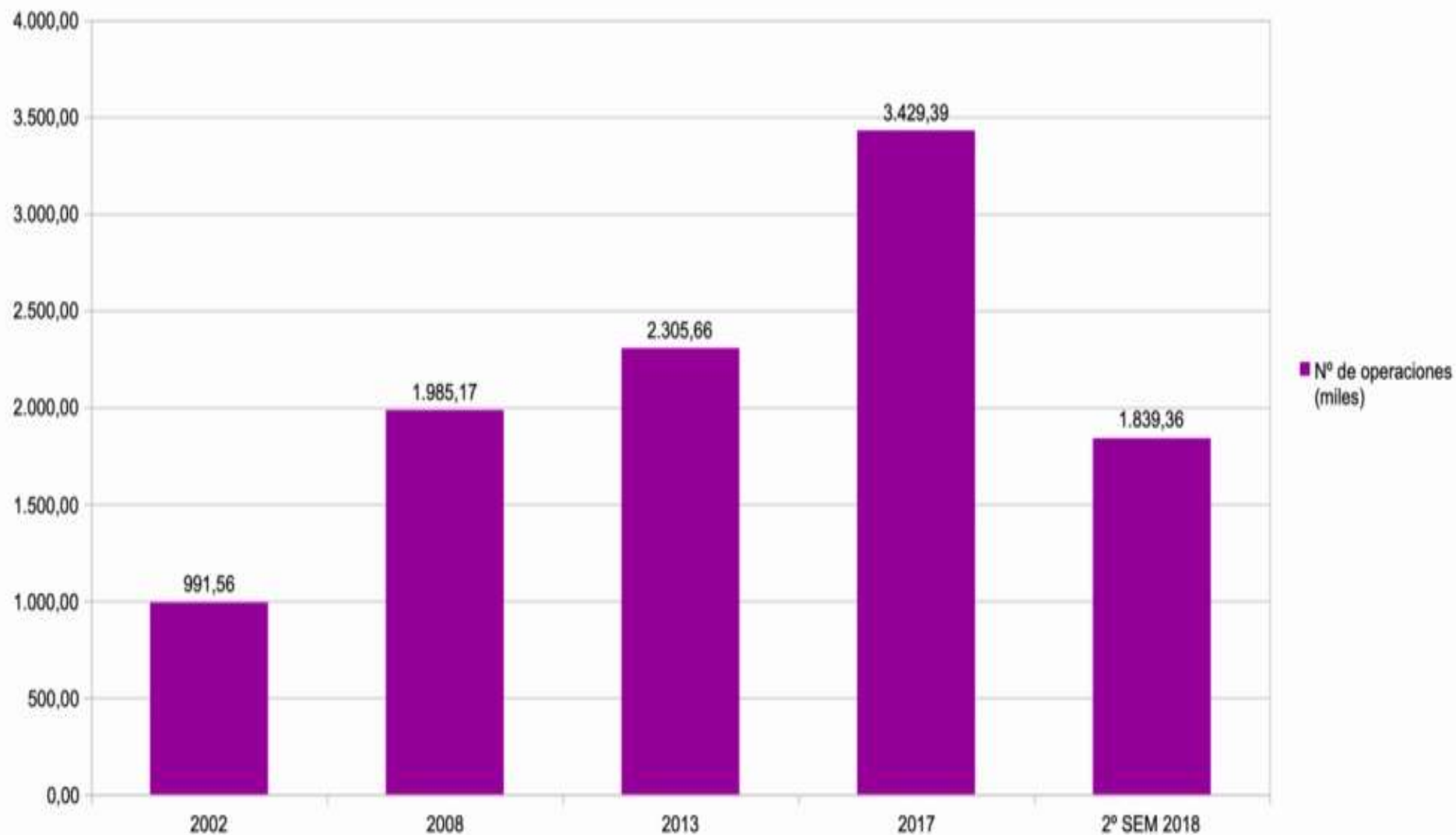


En España
se están
realizando
958.175
pagos de
con tarjetas
para pagar, significando un uso
de un 12,92% mayor de tarjetas
respecto el segundo trimestre
del año pasado

Evolución del número de operaciones con tarjeta en España de 2002 al 2º SEM 2018

Realizado por Raúl Jaime Maestre para 'El Blog Salmón'

Fuente: Banco de España



[Ir a inicio de Capítulo](#)

[ir al Índice](#)

China “estrena” presentador virtual



China es uno de los países más entusiastas con el desarrollo y adopción de sistemas de inteligencia artificial (IA).
Sustituye
Ahora a
presentadores
reales de
noticias
televisivas
por
avatares
digitales o
cibernéticos.



Acaba de suceder con la agencia informativa china Xinhua. Han sido presentados, dentro de la V Conferencia Mundial de Internet , que se celebra en Wuzhen, unos presentadores de noticias que aparecen como personas, pero ni siquiera existen en realidad.





Vídeo sobre la presentación televisiva con
inteligencia artificial:

<https://www.youtube.com/watch?v=GAfiATTQufk>



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice


Capítulo 14


























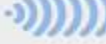






El smartphone (esmarfón) y sus circunstancias

Los smartphones que emiten menos radiación

Tasa de absorción específica (SAR) de smartphones que emiten menos radiación* (En vatios/kg**)



Samsung Galaxy Note8			0,17
ZTE Axon Elite			0,17
LG G7			0,24
Google Pixel XL			0,25
Samsung Galaxy S8+			0,26
Samsung Galaxy S7 edge			0,26
LG Q6			0,28
HTC U11 life			0,28
Samsung Galaxy A5 (2016)			0,29
Samsung Galaxy S9+			0,29
Motorola Moto g5 plus			0,30
Motorola Moto Z			0,30
ZTE Blade A610			0,31
Samsung Galaxy S8			0,32
ZTE Blade V9			0,32

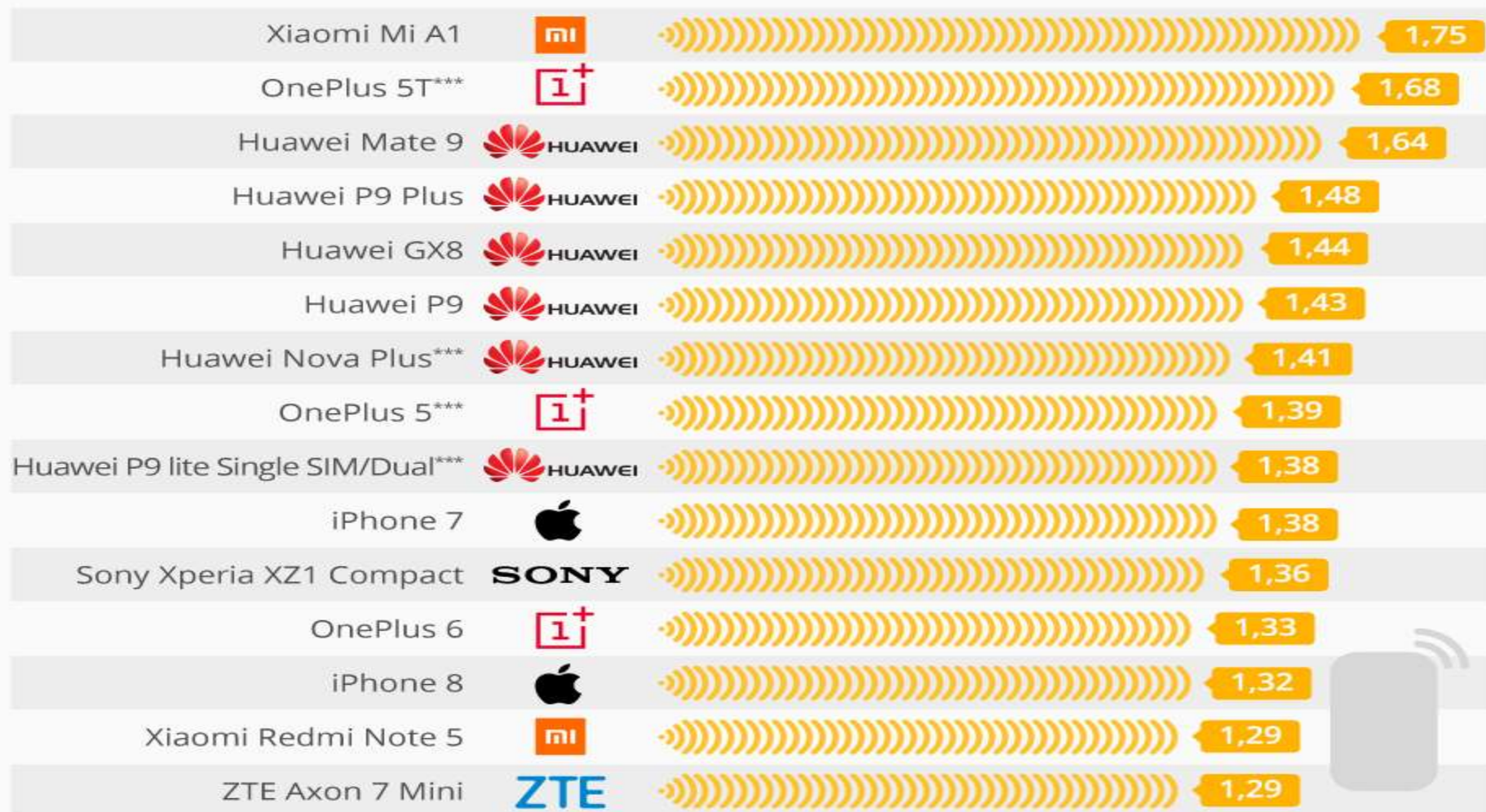
* Modelos actuales (según datos del 8 de agosto de 2018) de estas marcas: Apple, Blackberry, Google, HTC, Huawei, LG, Motorola, OnePlus, Samsung, Sony, Xiaomi, ZTE.

** En llamadas con el teléfono situado en la oreja

Fuente: Oficina Alemana para la Protección contra la Radiación
(Bundesamt für Strahlenschutz)

Los smartphones que emiten más radiación

Tasa de absorción específica (SAR) de smartphones que emiten más radiación* (En vatios/kg**)



* Modelos actuales (según datos del 8 de agosto de 2018) de estas marcas: Apple, Blackberry, Google, HTC, Huawei, LG, Motorola, OnePlus, Samsung, Sony, Xiaomi y ZTE.

** En llamadas con el teléfono situado en la oreja

*** Dispositivos con doble SIM

¿Cuál es el precio medio de un iPhone?

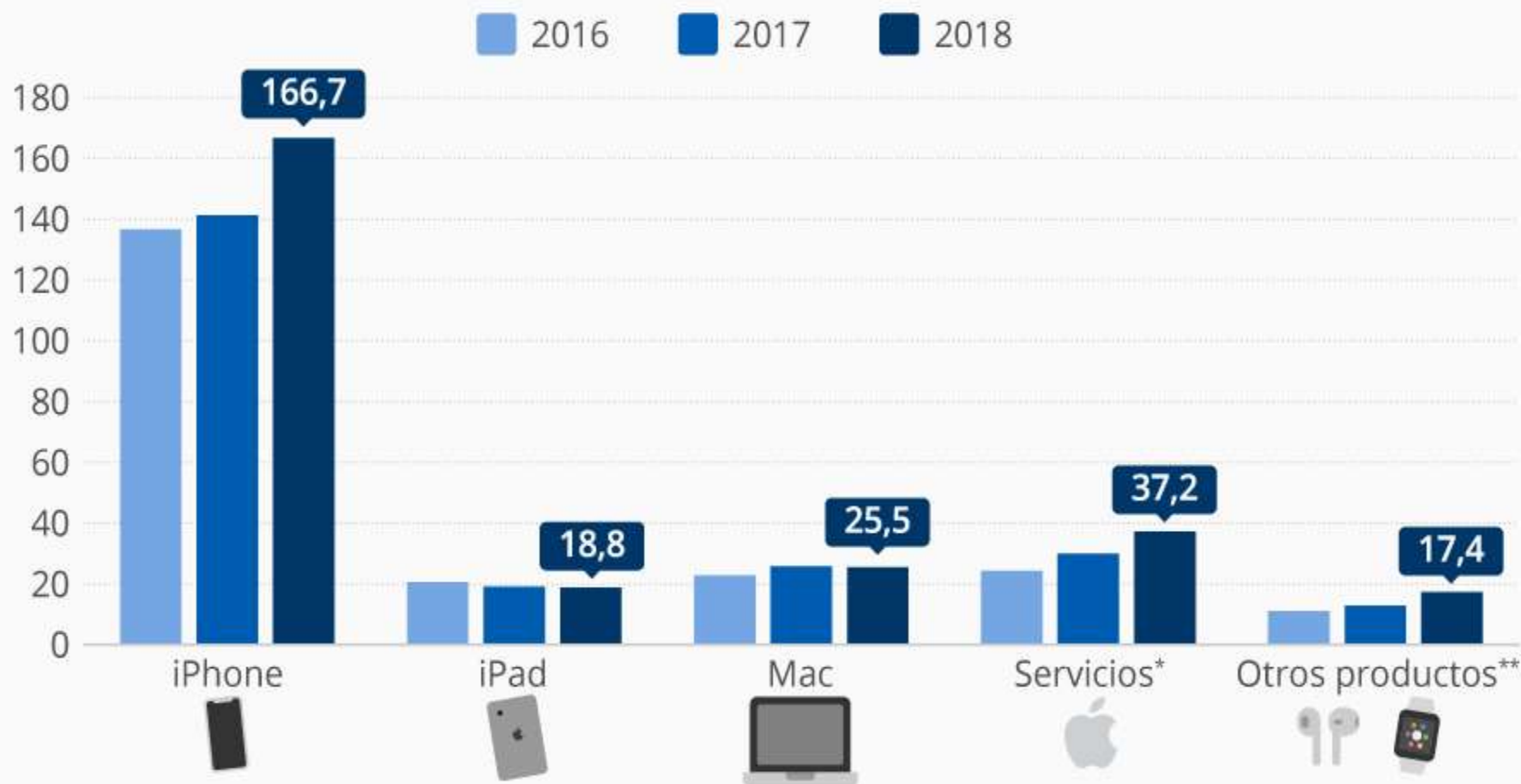
Precio medio de venta de los teléfonos iPhone desde el primer trimestre de 2010 (en €)*



* El precio medio de venta procede de dividir los ingresos de los iPhone entre el nº de unidades vendidas. Valores convertidos de dólares a euros el 10.09.2018 (1EUR=0,862USD).

Más allá del iPhone

Ingresos anuales de Apple por segmentos (miles de mill. de dólares estadounidenses)



El año fiscal de Apple acaba en septiembre.

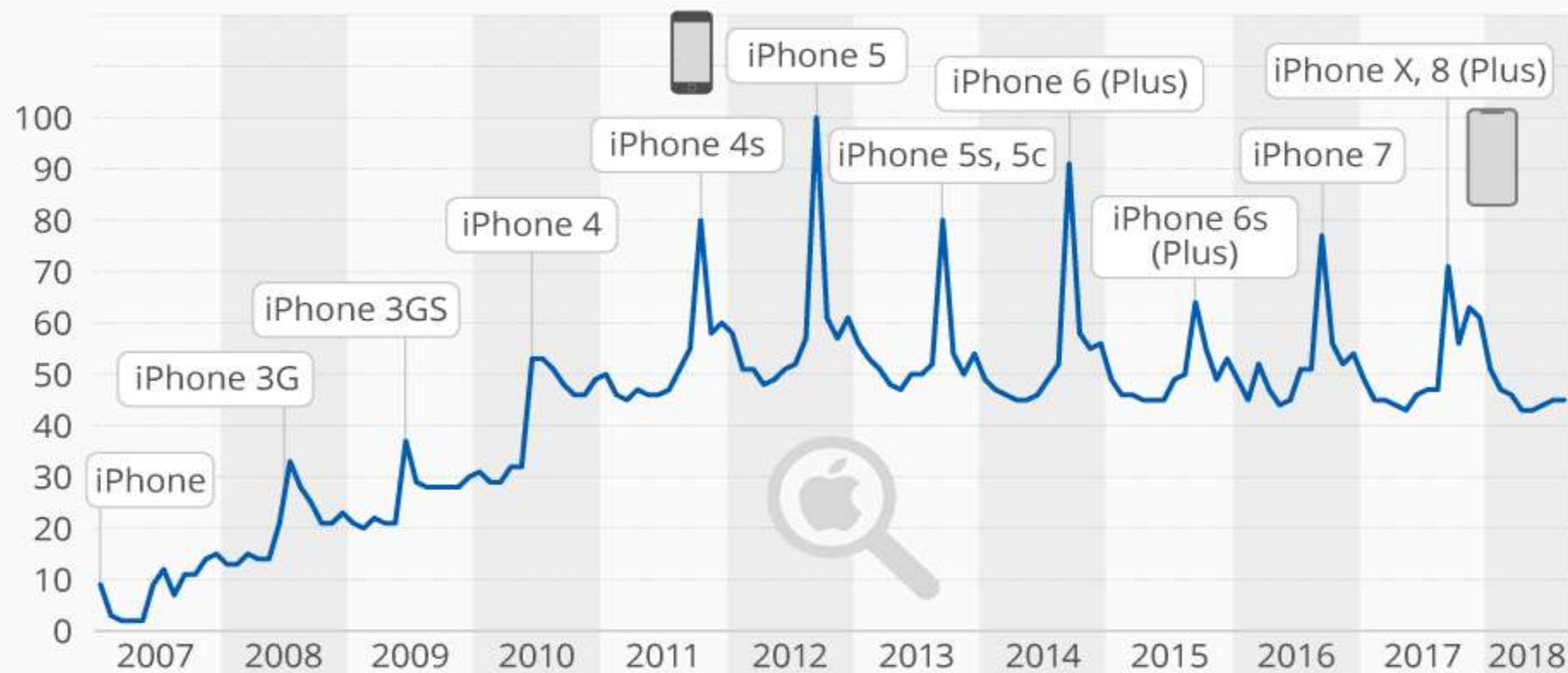
* Incluye ingresos de Contenido Digital y Servicios, como Apple Music, AppleCare, Apple Pay, permisos y otros servicios.

** incluye las ventas de AirPods, Apple TV, Apple Watch, productos Beats, HomePod, iPod touch y accesorios con diseño Apple y de terceros.

Fuente: Apple

Búsquedas de la palabra "iPhone" en Google

Interés por el iPhone según las búsquedas de Google del término "iPhone"



* Las cifras representan el interés de búsqueda relativo al interés máximo (este igualado a 100 puntos).



@Statista_ES

Fuente: Google Trends

statista



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice

**INTERNET,
COMO
TECNOLOGÍA
PARA LA
INFORMACIÓN,
QUEDA
BENDECIDO
POR LA
IGLESIA
CATÓLICA**



El sábado 17-11-2018, tanto en información escrita como cibernética, se leía:

«El Sínodo de los obispos ha bendecido Internet»

Era el titular de la información de la periodista Laura Daniele, publicada por “ABC”, sobre la conferencia, en Madrid, del también periodista Filippo Passantino, responsable de Redes Sociales (“*community manager*”) en la Secretaría del Sínodo de Obispos celebrado en Roma entre el 3 y el 28 de octubre de 2018, concretando que “*los propios padres sinodales han sugerido en su documento final la creación de oficinas y organismos para la evangelización*” a través del orbe cibernético, ya que el mismo “*permite crear nuevas modalidades de transmisión de la fe*”.



Filippo Passantino

Ya

Benedicto XVI,
en su mensaje
para la Jornada
Mundial de las
Comunicaciones
Sociales, en enero
de 2013, escribió
que el entorno cibernético
o digital no era *“un mundo paralelo o puramente virtual,
sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchas
personas, especialmente las más jóvenes”*.



Benedicto XVI inaugurando el
portal <news.va> el 29-06-2011.

El actual Francisco expresó en el Mensaje de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, Ya en enero de 2014: *“Internet puede ofrecer mayores posibilidades de encuentro y de solidaridad entre todos; y esto es algo bueno, es un don de Dios”.*



Francisco en Rueda Informativa en un avión.

No ha de olvidarse que el tema anunciado por la Oficina de Prensa del Vaticano para la Jornada Mundial de la Comunicación Social de 2019 es:
De las “communities” a las comunidades



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice



Capítulo 16



**Surge perfil tecnológico con
empleo garantizado**

El/la Delegado/a de Protección de Datos

Con la entrada en vigor el pasado mes de septiembre del nuevo *Reglamento de Protección de Datos*, el perfil de Delegado/a de Protección de Datos se convierte en indispensable dentro de las empresas e instituciones.



Los continuos avances tecnológicos originan que entidades, tanto públicas como privadas, recopilen una mayor cantidad



de datos de carácter personal. Ante este marco de actividad, la Ley vela por la privacidad de los usuarios, siendo obligatoria la presencia de un especialista en Protección de Datos en las Instituciones Públicas -excepto tribunales de Justicia- y en las empresas que traten con datos personales: empleados, clientes o proveedores, entre otros, independientemente del tamaño de la entidad o volumen de datos que contenga.

El incumplimiento del *Reglamento de Protección de Datos* puede conllevar sanciones de hasta 20 millones de euros.

La reducida existencia de perfiles de Delegada/o de Protección de Datos, ocasiona una profesión muy solicitada por las empresas e instituciones, acompañada de una justa remuneración.



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice



Capítulo 17

La tecnología, usada para subastar a una joven sudanesa



La foto, muestra a Nyalong, la joven sudanesa subastada, y su padre, que fue el subastador.

Un hombre de Sudán del Sur trató como mercancía a la menor de sus hijas, de 16 años, a través de *Facebook*, subastándola el 25 de octubre de 2018 y casándola el 3 de noviembre.

La Red Social no reaccionó y no eliminó la entrada hasta el 9 de noviembre, seis días después del enlace matrimonial, justificándose, en declaraciones a '*ABC News*', que reaccionó en cuanto se enteró; ya entonces la noticia era viral.

Nyalong, la joven sudanesa “manipulada”
por su padre a través de Internet .



Se adjudicó a un hombre que ya tenía ocho esposas a cambio de 500 vacas, dos coches de lujo, varios teléfonos móviles y 13.800 dólares (unos 12.100 euros).

Es una práctica en Sudán del Sur, país con una gran desigualdad de género. Organizaciones internacionales se alertan ante esta acción abierta en *Facebook*, al ser un asustador precedente. Más de la mitad de las niñas sudanesas se casan, por pactos de sus padres, antes de alcanzar la mayoría de edad, según *Unicef*.



Cartel difusor de los
Derechos de la
mujer africana.

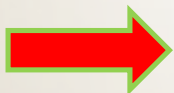
El Gobierno de Sudán del Sur expresa que no es posible regular las costumbres de cada pequeña comunidad, especialmente de las más antiguas.

Y hasta una voz de persona oficial llega a decir: «*Si lo ves con ojos europeos, lo llamarás subasta; pero con ojos de africano, ya que es una tradición que se remonta a miles de años atrás, no lo es*».

Cartel con frase de
Letty Cottin Pogrebin,
periodista, editora y
activista social.



Ir a inicio de Capítulo



ir al Índice



Capítulo 18



La Tecnoclogía y el Teletrabajo



Un estudio analiza las consecuencias sobre la felicidad y el bienestar del desplazamiento desde casa al lugar de trabajo. La conclusión principal es que la distancia, el tiempo empleado y el medio utilizado hacen mella en nuestra calidad de vida como pocos factores. Para muchos, supone el trago más amargo del día.



En una ciudad como Madrid el tiempo medio ronda los 45 minutos por trayecto. Puede no parecer mucho pero multiplíquese por dos cada día (también hay que volver), por tres si llueve o por infinito si hay un accidente en la M30 o huelga de metro.

Las tecnologías avanzadas están posibilitando trabajar desde el domicilio y es una realidad mundial en aumento, aunque no es preferido por muchos. En un ambiente de empresa, con todos los trabajadores (aparentemente) concentrado y superiores en las cercanías, o se trabaja o se simula trabajar. El entorno en casa, salvo que se designe una habitación como despacho, es muy diferente y requiere de una autodisciplina no apta para mentes dispersas.

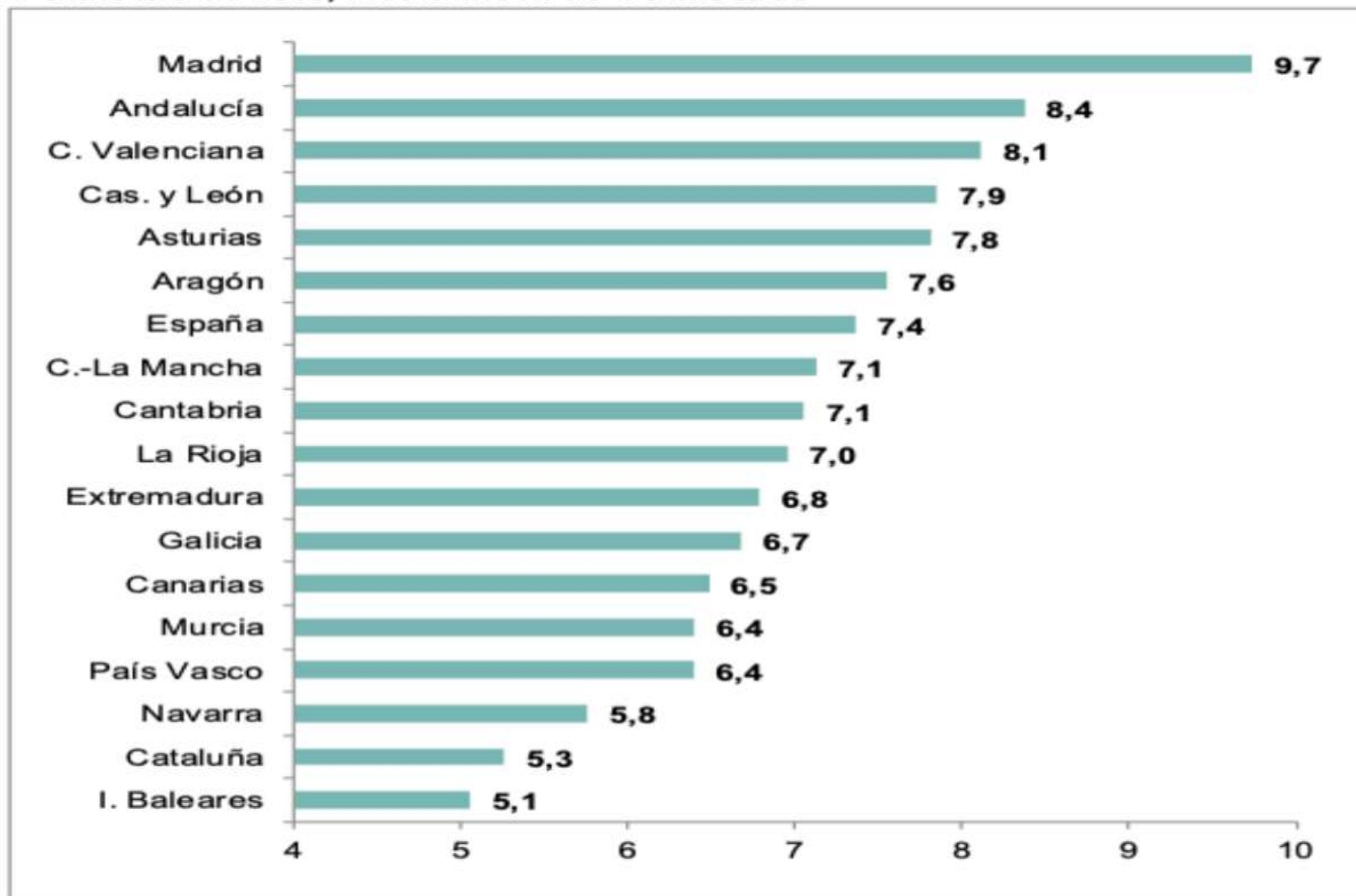


TELETRABAJO



% DE OCUPADOS QUE TRABAJA DESDE EL HOGAR (1)

2º trimestre de 2018; media móvil de 4 trimestres



(1) Ocasionalmente o más de la mitad de los días.

Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Porcentaje de asalariados que ningún día trabajaron desde su domicilio

2007

97,3%

2008

97,0%

2009

96,6%

2010

96,2%

2011

95,7%

2012

95,3%

2013

95,0%

2014

95,7%

2015

96,2%

2016

96,3%

2017

95,4%

Fuente: INE Created with Datawrapper

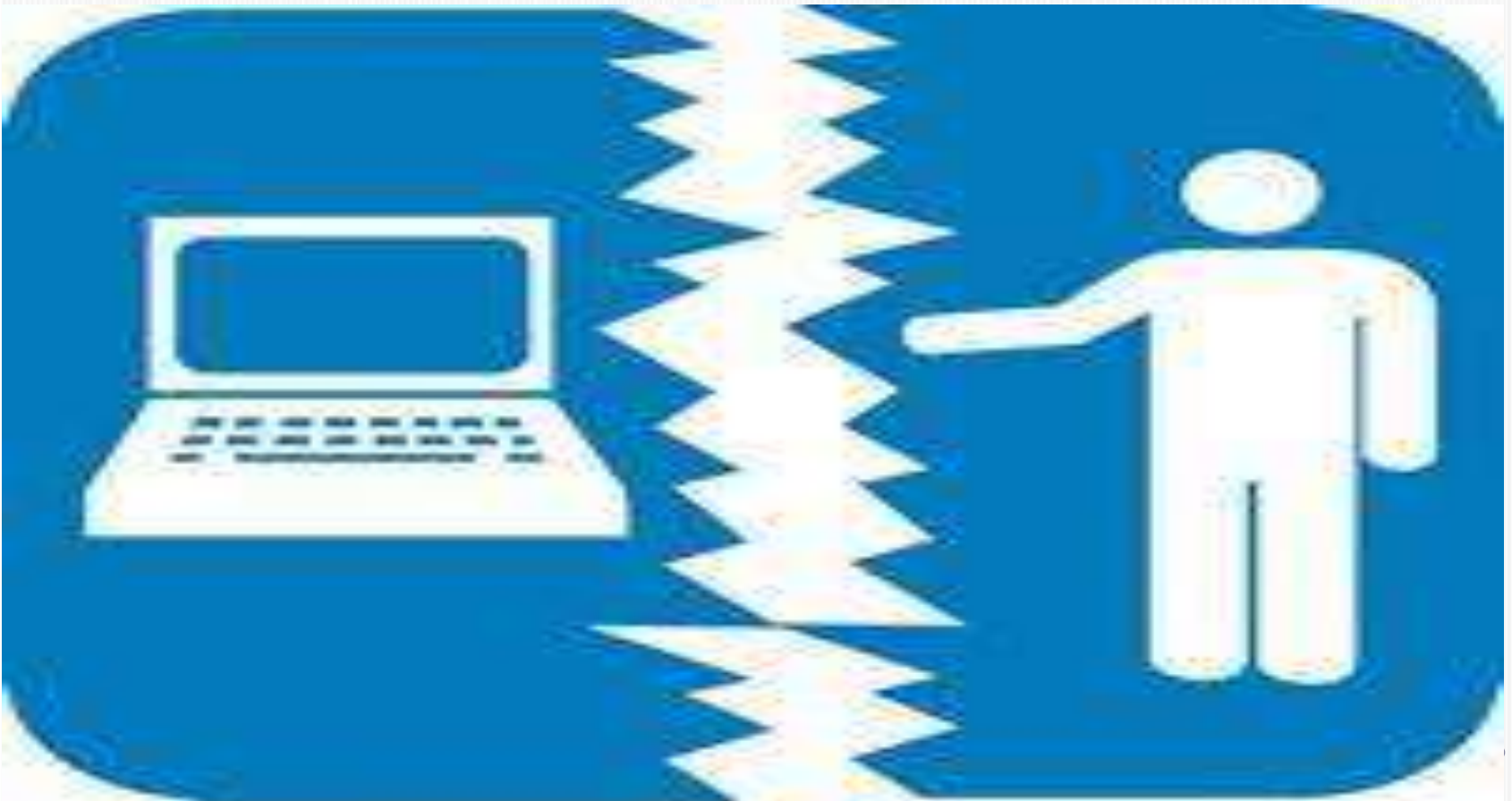


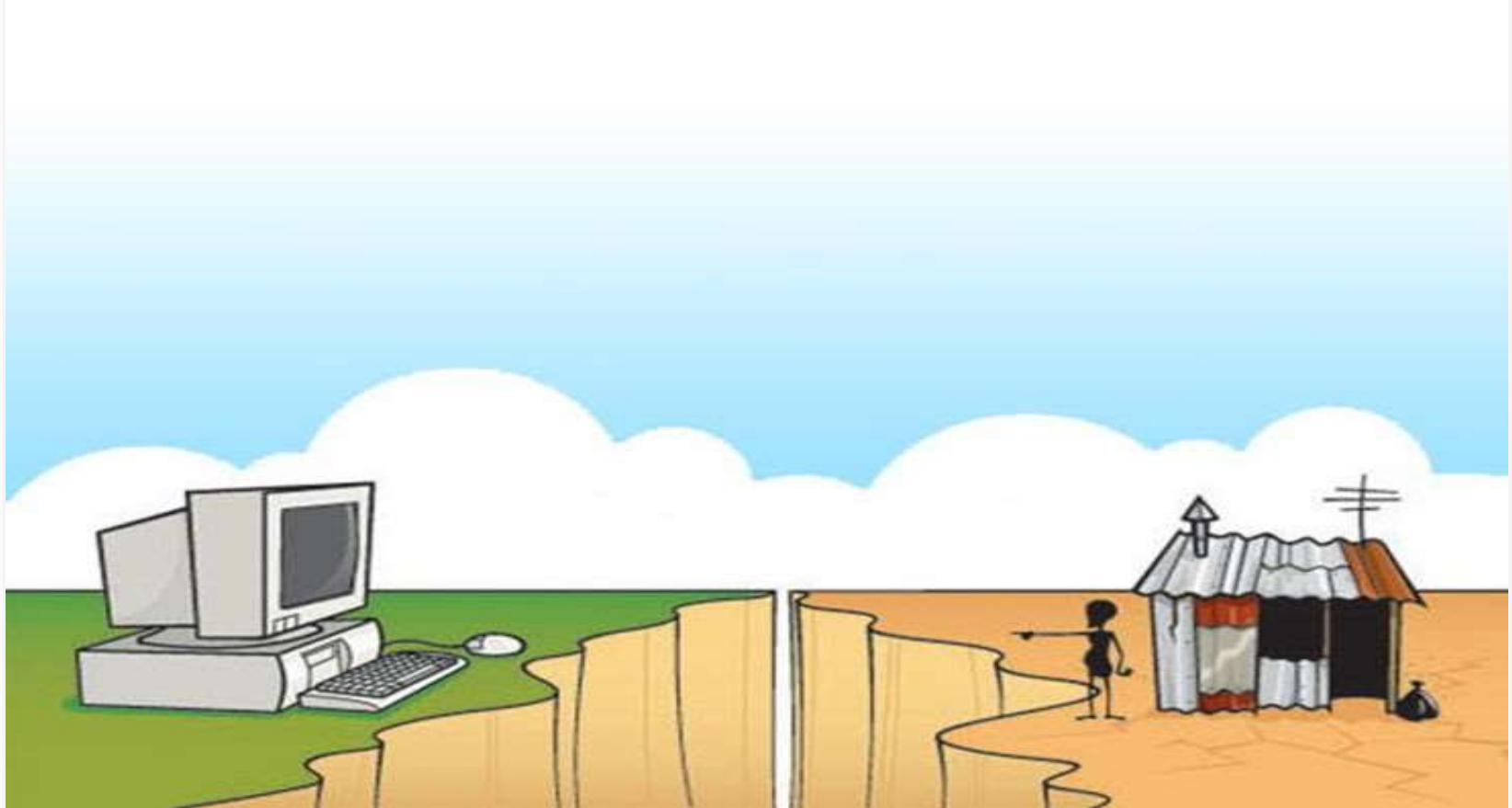
Ir a inicio de Capítulo



Ir al Índice

La Tecnología y la brecha cibernética o digital





Desde finales del siglo XX se viene hablando de la brecha cibernética o digital que se abría con la llegada de las Tecnologías, y cómo ésta iba a dividir de nuevo a ricos y pobres...



... **L**a brecha cibernética o digital ha sido tal, que actualmente las clases más pudientes siguen teniendo el primer y más amplio acceso a toda la tecnología que va surgiendo en el mercado, y que cada vez más es la llave del futuro socioeconómico personal y colectivo.

Hay que considerar que la economía de escala, en el actual capitalismo, ha producido el abaratamiento progresivo de la Tecnología de manera rápida produciendo una accesibilidad en los estratos sociales de las conocidas como sociedades desarrolladas, manteniéndose la falta de recursos en otras estructuras ciudadanas.





A nivel mundial,

346 millones

de jóvenes no tienen acceso
a la tecnología digital



Casi

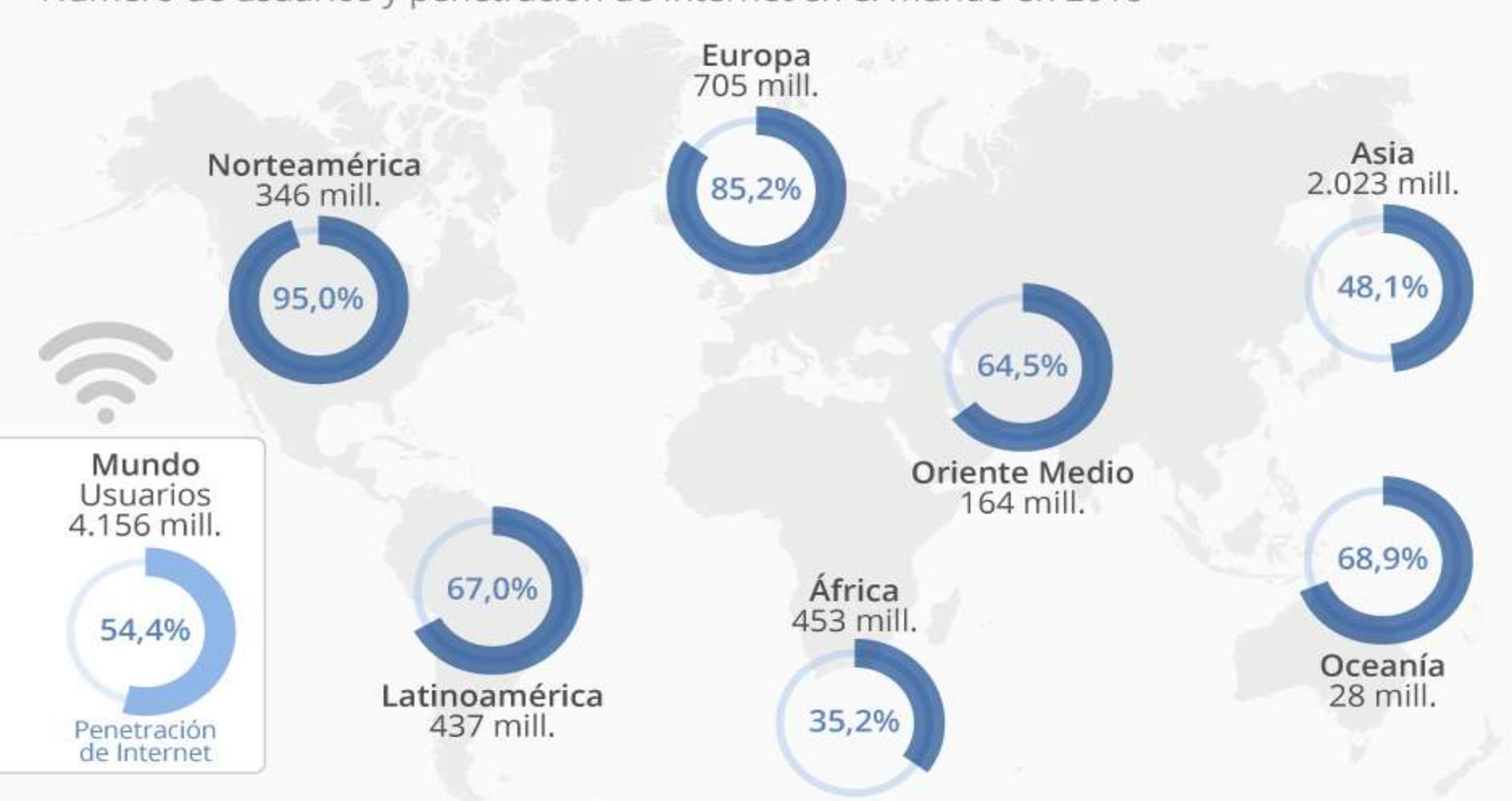
3 de cada 5

niños de África no están en línea,
en comparación con 1 de cada 25 en Europa

De «*Tribuna Feminista*», diciembre de 2017.

El mapa mundial de Internet

Número de usuarios y penetración de Internet en el mundo en 2018



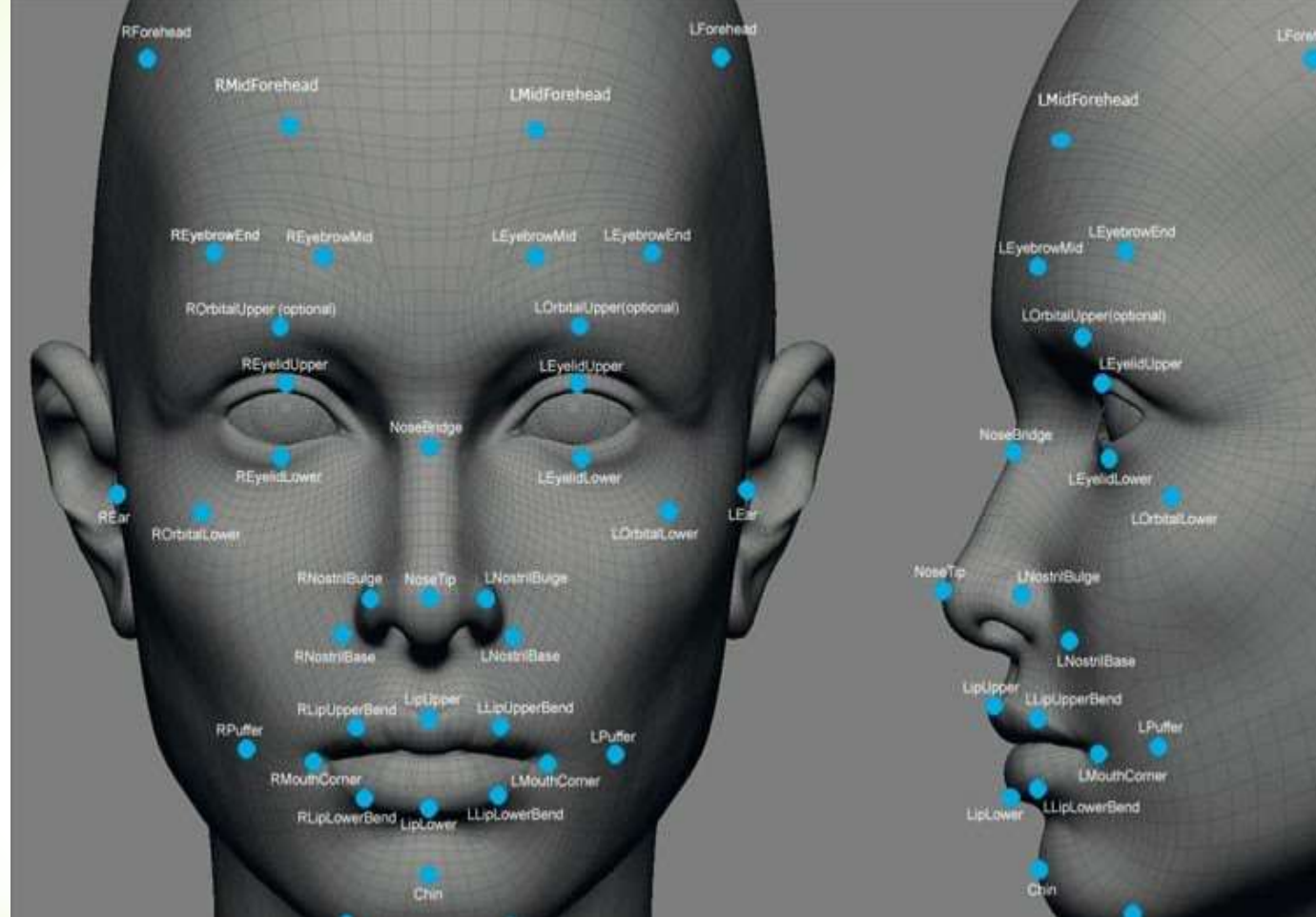
[Ir a inicio de Capítulo](#)



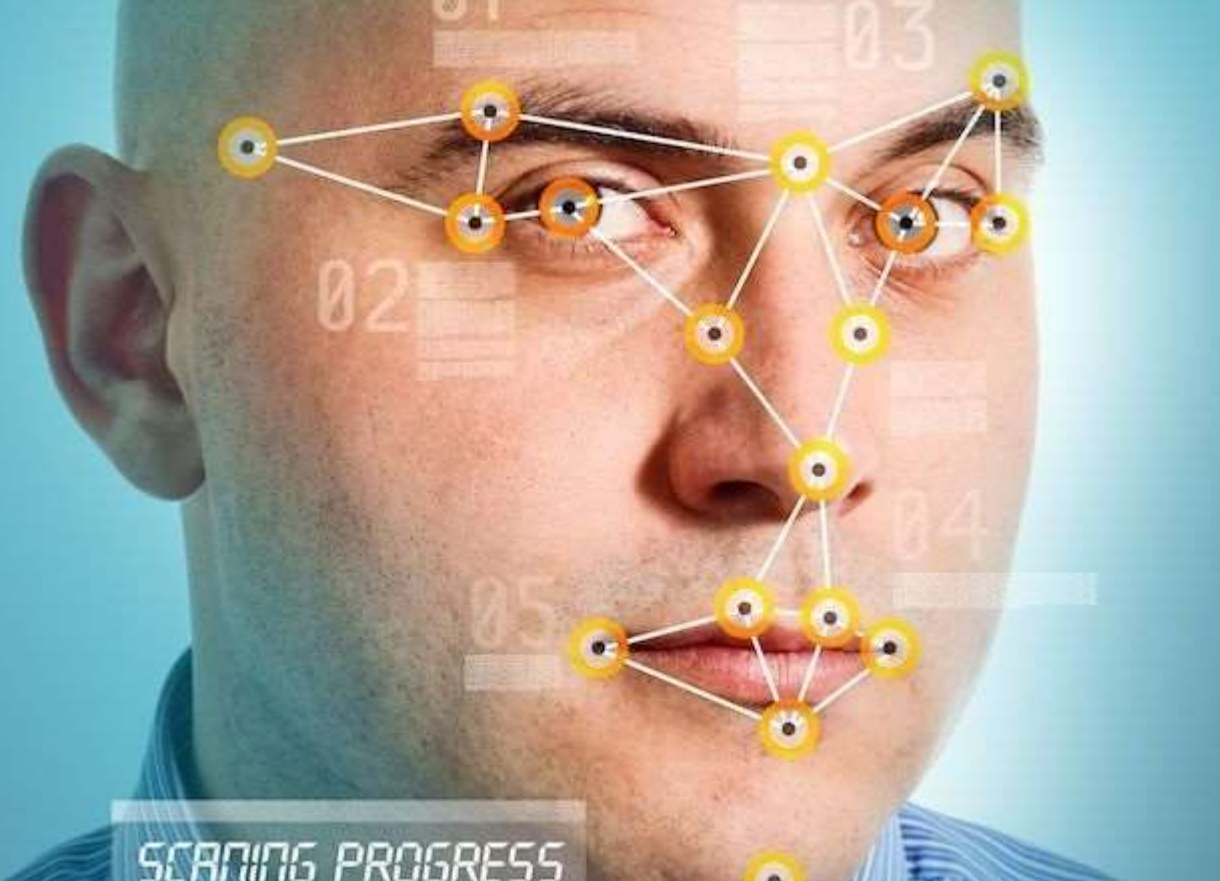
[ir al Índice](#)

*Tecnología y bancos chinos

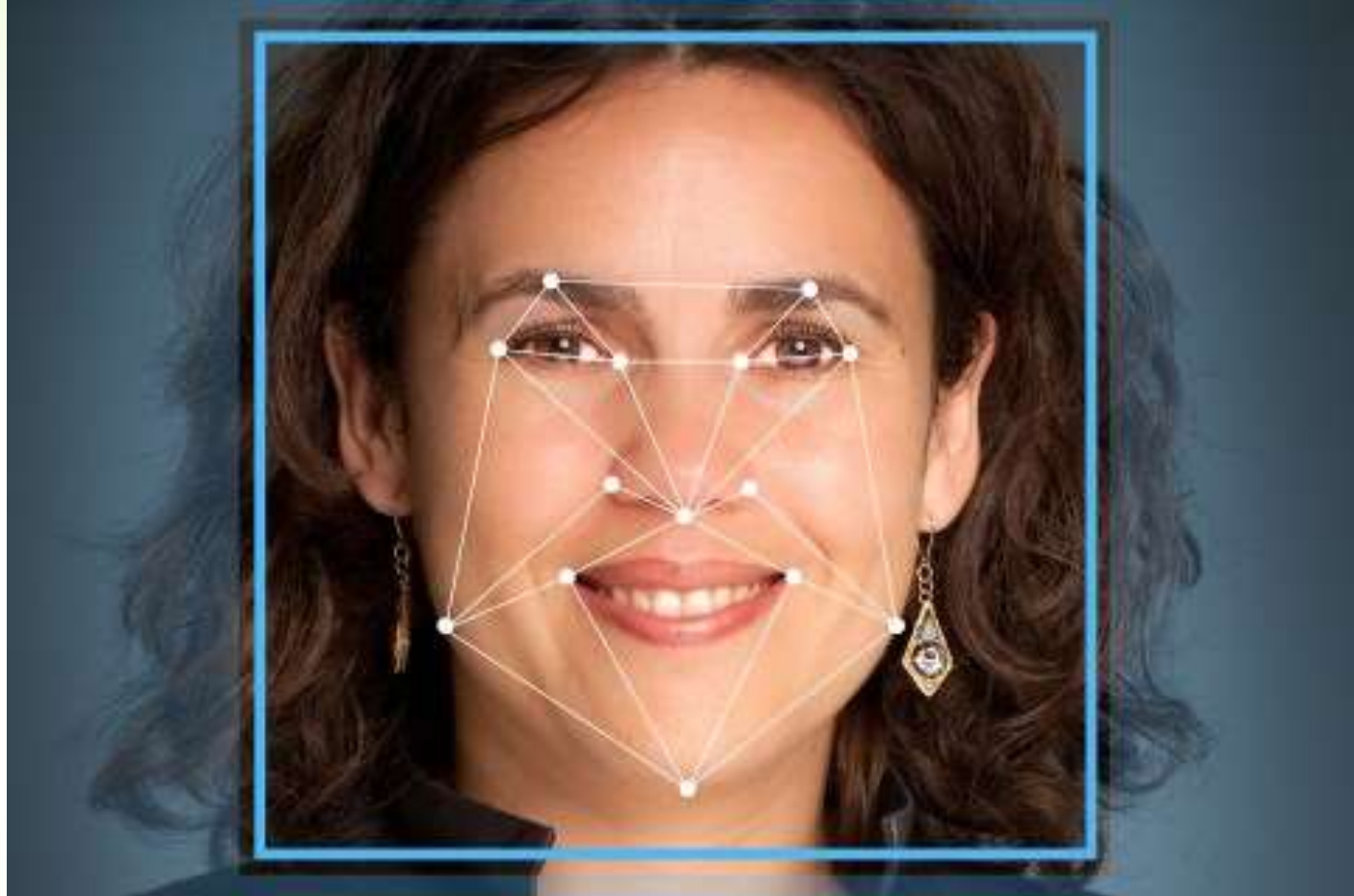
Los
bancos
chinos están
utilizando
la tecnología
para mejorar
la prevenir
contra
el fraude



y detectar mediante la expresión el nivel de fiabilidad
de sus clientes con un sistema de reconocimiento facial
que promete una fiabilidad del 99,8%.



El reconocimiento facial, como si un
detectos de mentiras se tratase, puede detectar las
diferentes expresiones de una persona e indicar en
porcentaje hasta qué punto el usuario es fiable.



Los bancos no utilizan este sistema para decidir cuando dejar o no dinero, sin embargo si se detecta algo sospechoso el cliente queda marcado para una investigación posterior.



La captura de la imagen es casi inmediata, dividiéndose el análisis entre el procesamiento del rostro, el registro del movimiento, detección de la expresión general, detección de movimientos concretos como el de la boca, los ojos o la posición de la cabeza y finalmente un análisis de la propia imagen para atisbar si hay autenticidad o engaño...



[Ir a inicio de Capítulo](#)



[ir al Índice](#)

Capítulo 21

USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL TRANSCURRIR COMUNICATIVO AL 2017-18

La Tecnología envuelve la realidad social en su conectividad en los llamados países desarrollados, con la consiguiente brecha digital hacia aquellos de economía subsidiaria.

Cuando seguimos con la Información Escrita Impresa, cada vez surgen nuevos soportes y sus usos para la Comunicación Humana sin dejar que la información sea escrita.

Otra reflexión sería qué pasa con la evolución periodística de la vieja Información Impresa...

Reflexionemos hoy con datos al 2017 y a 2018 sobre la navegación internáutica y el uso de sus soportes cibernéticos o digitales, gracias a las infografías ofrecidas gentilmente por «*Statista*».



Ganarse la vida en la era digital

Ingresos en el año fiscal 2017 y relevancia del campo o producto predominante en ellos*



Ingresos

229,2 m. mill. \$



Hardware

amazon

177,9 m. mill. \$



Comercio
minorista

Google

110,9 m. mill. \$



Publicidad

Microsoft

90,0 m. mill. \$



Software

facebook

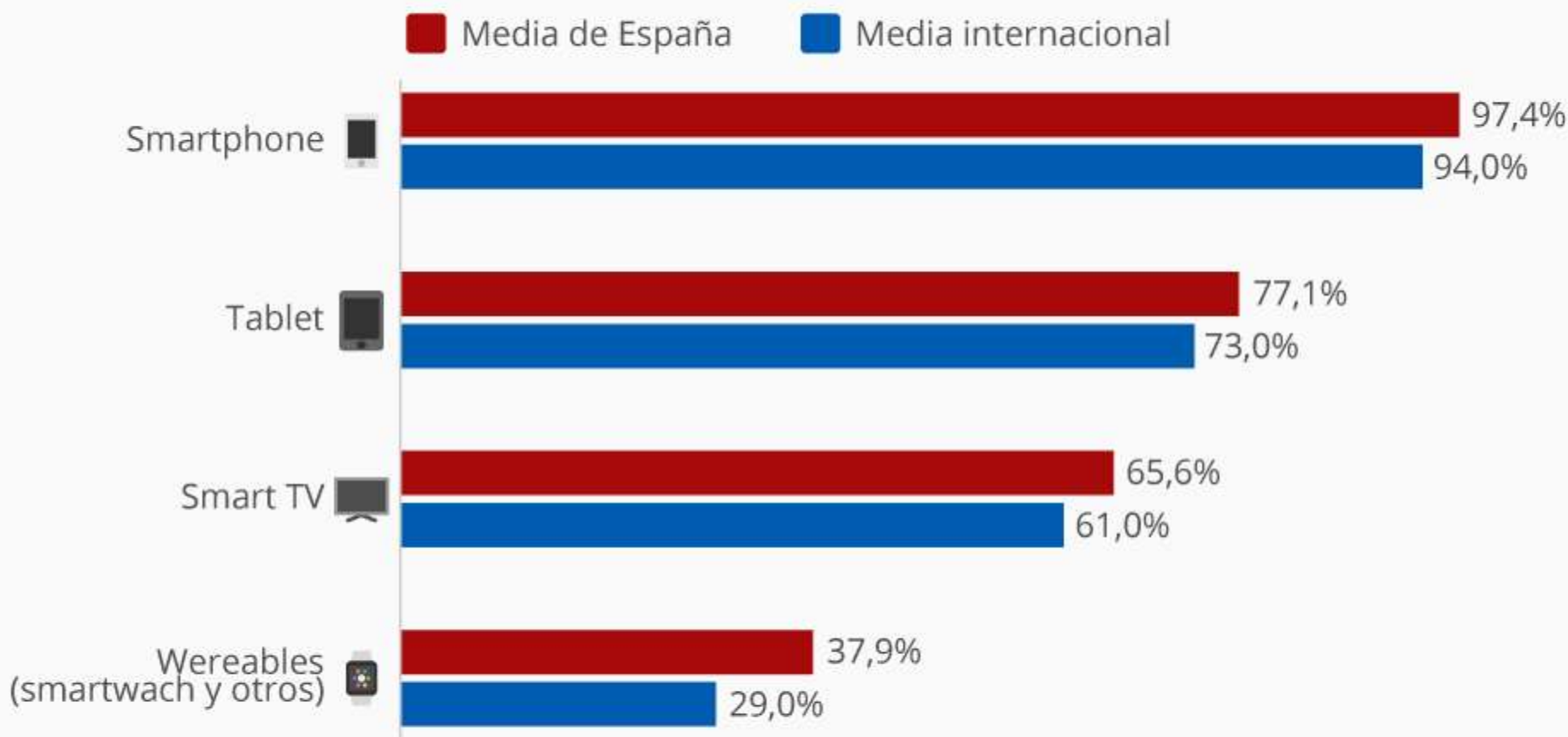
40,7 m. mill. \$



Publicidad

España, el gran mercado de la conectividad

Pocentaje de compradores online españoles con tipos de terminales en casa en 2016*



* Muestra: >1000 consumidores online de 18 a 64 años de cada uno de los siguientes países: Australia, Bélgica, China, Dinamarca, Francia, Alemania, Hong Kong, India, Italia, Países Bajos, Singapur, España, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos



@Statista_ES

Datos recogidos de 4 a 23 de mayo 2016

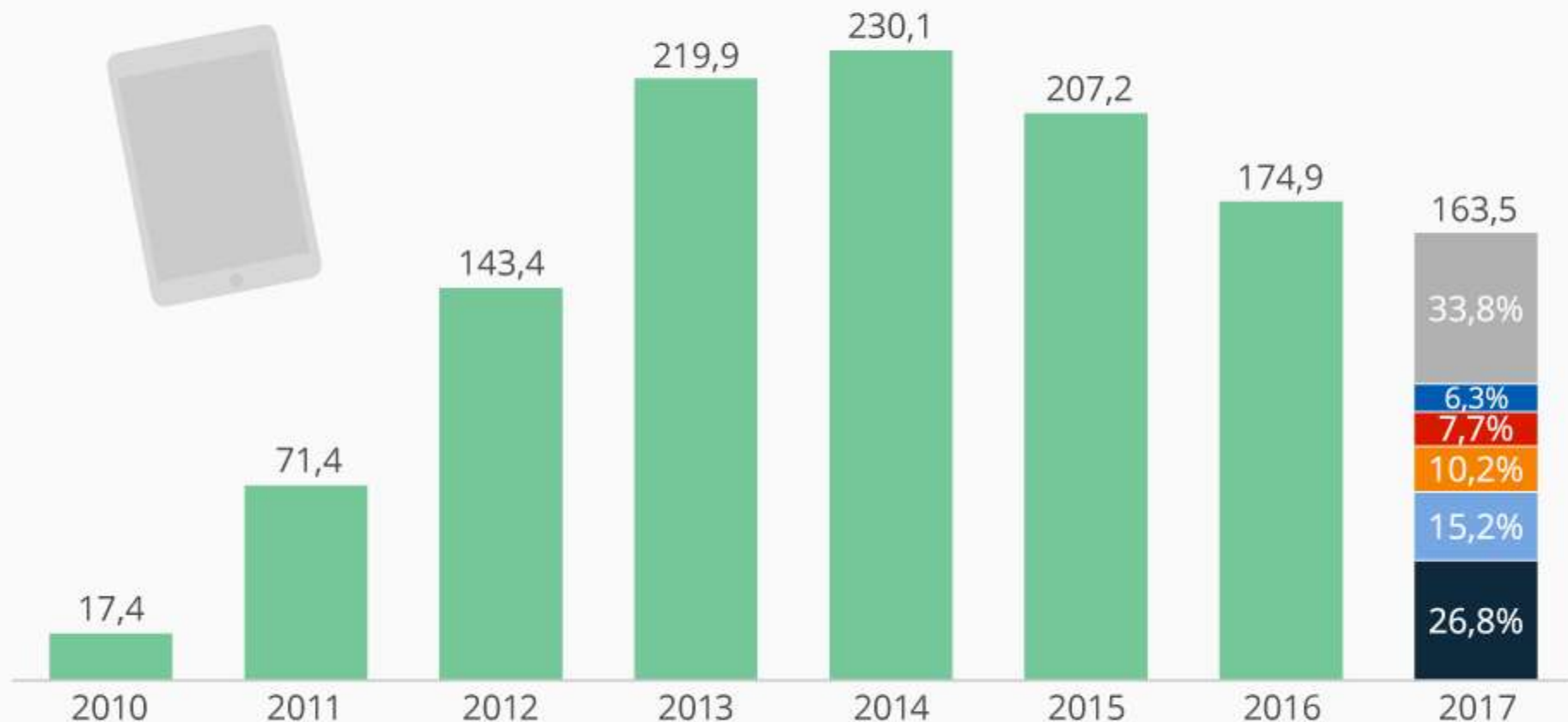
Fuente: DigitasLBI

statista

Apple lidera un mercado de tablets en crisis

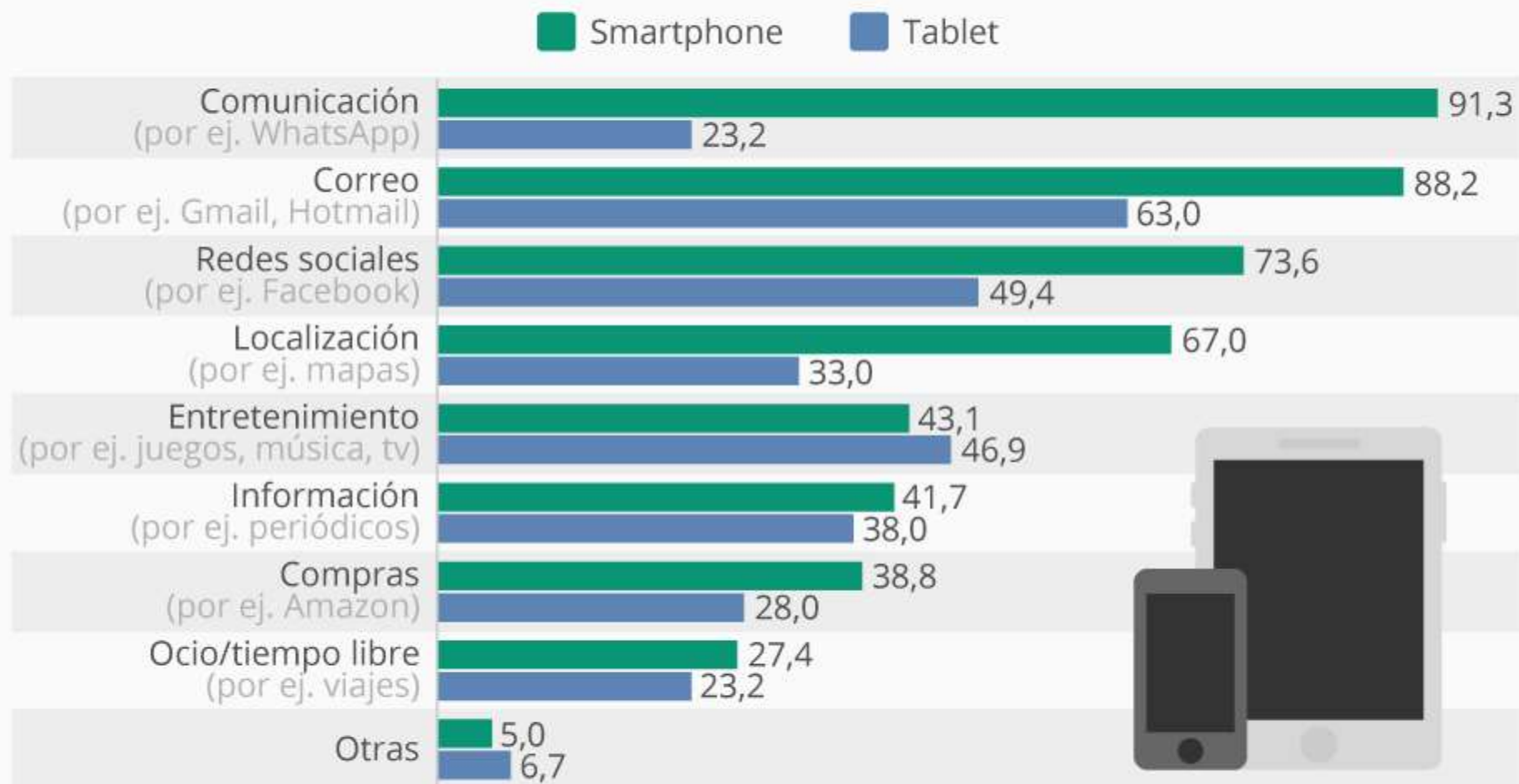
Nº de tablets vendidas (en mill.) y cuota de mercado de fabricantes líderes en 2017 (%)*

■ Apple ■ Samsung ■ Amazon ■ Huawei ■ Lenovo ■ Otros



¿Con el móvil o con la tablet?

Usuarios de las siguientes aplicaciones a través del smartphone o tablet (en %)



Encuesta realizada del 17 de octubre al 10 de diciembre de 2017 a más de 15.000 internautas que visitan páginas web españolas. Prevalencia de público masculino, joven y con mayor tiempo de conexión.

Fuente: 20º Navegantes en la Red – AIMC

60 segundos en el universo online

Acciones que sucedieron en Internet en 60 segundos en 2017

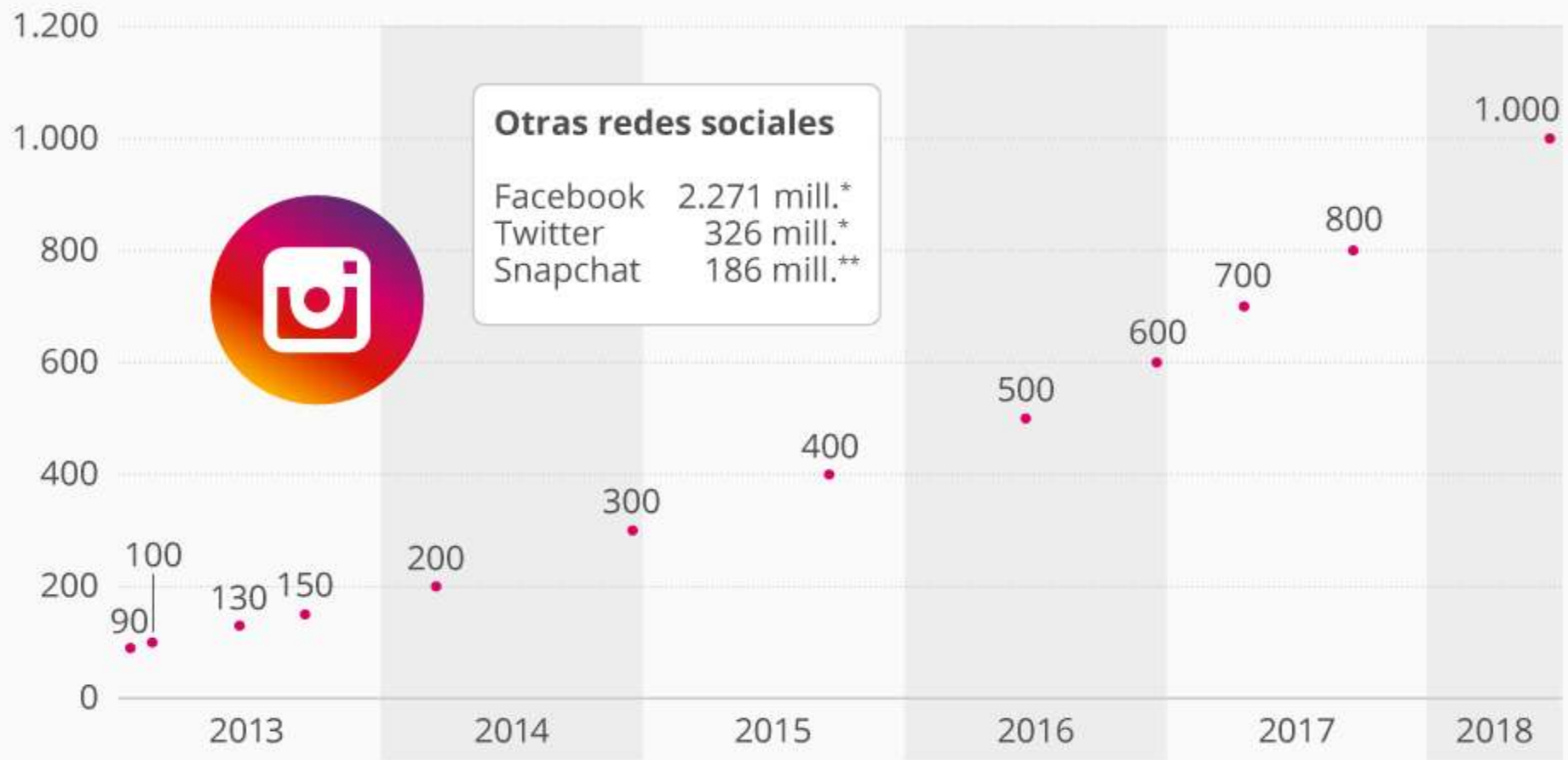


@Statista_ES

Fuentes: Statista Digital Economy Compass, Go-Globe.com

2018, el año de Instagram

Número de usuarios activos mensuales de Instagram en todo el mundo (en mill.)



CIERRE

El presente libro, titulado “*PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO*”, fue una edición de la Universidad de Sevilla, efectuada por el *Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información*, adscrito al Departamento de Periodismo II, siendo el número 37 de la Colección “*Pliegos de Información*”. Contó con la colaboración de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Cometidos como ayudantes de edición, (rol en la edición de esta obra): **Sandra Méndez-Muros** y **Noelia García-Estévez**. Intervinieron en las reproducciones: Digicopi y r2dom, concluyéndose en el mes de septiembre de 2019.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA

COLECCIÓN

**Pliegos
de
Información**

1. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO.

A. Antona, M. Belenguer, C. Carreras, M. C. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez, F. Perales, M. Ponce, R. Reig, M. J. Ruiz y E. Sánchez.

2. INFORMACIÓN Y CIENCIA.

E. Arias, A. Braojos, F. Caro, C. Colón, D. Coronado, M. L. Domínguez, M. C. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Guerrero, A. Guil, F. Loscertales, R. León, A. López Hidalgo, P. Moreno, M. Ponce, R. Reig, J. Rey, C. Rodríguez Rad y M. J. Ruiz.

3. TIEMPO Y ESPACIO INFORMATIVOS.

J. Álvarez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Herrero, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. Ponce y R. Reig.

4. PERIODISMO Y COFRADÍAS.

J. Álvarez, L. Arjona, A. Avendaño, S. Becerril, A. L. Cañadas, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. J. León, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. P. Oliver, P. Orive, F. Osorio,

M. Ponce, J. del Río, R. Reig, F. Rosales, F. Rosell, S. Sánchez Traver, J. D. Sanmartín y A. Serrano.

5. BOLETINES DE HERMANDADES.

J. Álvarez, C. Calvo, A. L. Cañadas, F. Carrillo, F. L. Córdoba, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. A. Galbis, M. T. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, J. Gutiérrez Rumbau, P. Gutiérrez del Álamo, A. Lama, J. J. León, J. M. Lobo, J. López Hidalgo, F. López de Paz, J. L. Manfredi, J. Martínez de Velasco, F. Mesa, P. Moreno, J. M. O'kean, J. Recio, R. Reig, J. del Río, J. Rubio, J. L. Ruiz, S. Sánchez Traver, D. Sanmartín, A. Silva, F. Soto y J. M. Vega Leal.

6. PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES.

J. Álvarez, L. Becerra, S. Becerril, M. Carmona, A. J. Catalán, J. Criado, I. Díaz, J. E. Durán, M. T. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, P. Gutiérrez del Álamo, F. Jiménez Bejarano, J. J. León, A. López Gómez, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, J. Mejías, A. Ocaña, J. del Río, R. Ríos, J. Rubio, J. J. Rubio Pastor, F. Rupérez, G. Sánchez, V. Trinidad, J. M. Vega Piqueres y J. M. Vega Leal.

7. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA EN 1995/96.

J. Arbide, A. Barrios, J. M. Barrón, I. Barzdevics, J. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. González Borjas, R. González Galiana, I. Gordillo, V. Guarinos, F. Loscertales, J. L. Manfredi (ed./coaut.), J. A. Navarro, J. M. Núñez, L. Pérez Tolón, M. Ponce, S. Reguera, A. Serrano, N. Tejero, R. Utrera y M. A. Vázquez Medel.

8. CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED.

J. M. Aguilar, J. Álvarez, C. Amigo Vallejo, J. A. Ariza Campos, B. Cabello, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, J. M. del Castillo, F. J. Chacón, J. Criado, J. Fernández, A. Fernández Millán, F. Gallardo, F. García Luque, M. T. Garrido, J. L. Garrido Bustamante, F. Gil, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, F. J. Martínez, F. Mesa, J. A. Muñoz Aroca, E. Nieto, R. Ríos, M. Serrano, J. M. Vega Leal.

9. LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE.

E. Abad, J. Álvarez, S. Arenado, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, F. Carrasco, J. Criado, J. Díaz, C. Edo, F. Esteve, C. Fernández Ortiz, P. Gálvez, V. M. García, C. García Lara, F. García Luque, J. L. Garrido

Bustamante, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), P. Gutiérrez del Álamo, A. Herburn, C. Herrero, J. M. Javierre, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, F. Mesa, J. Moeckel, C. Navarro Antolín, J. M. Ortega, M. Pérez de Ayala, A. Ramos Espejo, M. R. Requejo, J. del Río, R. Ríos, A. Ríos Ramos, J. Rubio, F. Ruso, S. Sánchez Traver, A. Silva, L. Serrano, A. Troncoso.

**10. EL PERIODISMO EMOTIVO:
UNA APROXIMACIÓN AL MENSAJE TELEVISIVO.**

Hada-M. Sánchez-Gonzales.

11. RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL, ENTRE DOS SIGLOS.

A. Arjona, J. A. Belda, O. Bezunarte, J. Blanco, L. Camacho, A. L. Cañadas Machado (ed./coaut.), M. J. Casal, J. Casoliva, M. Cebrián, P. Diezhandino, P. Farias, J. L. Garrido Bustamante, Í. Gómez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), B. Herráez, Á. Herrero, E. Jiménez, P. Lombardero, J. López-Sáez, J. L. Manfredi, P. Moreno, I. Moreno, P. Ochoa, M. de Pablo, J. M. de Pablos, C. Palmés, E. Pérez, Á. del Río, R. Río, A. Rodríguez, M. Rubio, A. Samanes, M. I. Sánchez, F. Sierra, A. Torres, A. Tuñón, E. Vergara.

12. RADIO VIDA, EN EL RECUERDO DE SEVILLA.

Pedro R. Camacho, A. L. Cañadas Machado, J.-M. Gómez-y-Méndez, S. Méndez-Muros, L. Ruiz Galafate.

**13. LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA
(1905-2006).**

J.-M. Gómez-y-Méndez, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Méndez-Muros, M.-J. Cartes-Barroso, L. Ruiz Galafate y C. Castilho.

**14. SEVILLA Y EL TARDOFRANQUISMO SEGÚN “ABC” Y
“EL CORREO”.**

Sandra Méndez-Muros.

15. EN TORNO AL PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO.

J. A. Barroso Delgado, M. Bellido Bello, M. Capelo Hernández, M^a. L. Cárdenas Rica, S. Crespo, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. J. González, M. Gutiérrez Bueno, J. López-Sáez Rodríguez-Piñero, A. Ordoñez Martínez, S. Méndez-Muros (ed.), D. Pérez Carretero, M^a. Prieto

Tapia, M. Quijada Pérez, F. Rubiales, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Santiago Cossi, F. Sierra Caballero, M. Sobrados León, A. Vives Gutiérrez.

16. EL LIBRO DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA IGLESIA.

Carlos Amigo Vallejo.

17. PERIODISMO Y FERIA DE SEVILLA.

E. Abad, M^a. Á. Alonso, J. Álvarez, U. Buitrago, M^a. L. Cárdenas, F. Correal, I. de Cossío, S. Crespo, J. Criado, J. Díaz, M^a. Á. Fernández, F. Gallardo, M. Gallardo, F. García, F. García Antón, R. García Capelo, J. García Gil, O. Gómez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), I. González, J. Jiménez, J. L. Jurado, A. Limón, A. López Hidalgo, J. L. Losa, J. D. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Nieto, D. Olivero, J. D. Periañez, D. Pérez, I. Porro, A. Ramos, R. Ríos, M. Ruesga, L. Ruiz, F. Ruso, H.-M. Sánchez-Gonzales, I. Sánchez Mira, J. M. Serrano, A. Serrano, M. Sobrados, D. Suárez, S. Valdés, I. Vergara.

18. PERIODISMO Y FERIAS EN LOS MUNICIPIOS DE SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M^a. L. Cárdenas, M^a. del C. Castillo, C. Cejudo, I. de Cossío, S. Crespo, R. Diéguez, J. Escames, B. Eslava, M^a. Á. Fernández, L. Fontán, F. Gallardo, M. Gallardo, C. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. López Hidalgo, A. Mallado, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), J. A. Ortega, J. L. Pérez, M. J. Pérez, J. M. Rivas, J. M. Romero, A. Ruiz, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Torres.

19. LAS REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN MAGREBÍ EN ESPAÑA EN UN PERIÓDICO DE FRONTERA: “EUROPA SUR”.

Maritza Sobrados-León.

20. SOBRE PERIODISMO MÉDICO, CREENCIAL Y DE VALORES.

M. Bobo Márquez, P. Campos Rodríguez, M. Cartes Barroso, N. García Estévez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. González Borjas, M^a. del Mar Llera Llorente, A. Jiménez Ortiz, A. Mantero Moreno, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), R. Ríos Pérez, E. Romero Hernández, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, D. Suárez Sánchez.

21. LOS DESENCUENTROS ENTRE LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA FUGACIDAD DE LA NOTICIA FRENTE A LA CULTURA DEL MEMORIAL.

Juan del Río Martín.

22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NAVIDAD Y BELENISMO EN SEVILLA Y PROVINCIA.

A. M^a. Alarcón, V. Álvarez, A. J. Álvarez Calero, S. Arenado, U. Buitrago, V. Caballero, M^a. L. Cárdenas, J. C. Carmona, S. Crespo, J. Criado, M. Domínguez del Barco, F. J. Fajardo, V. Flores Luque, M. Gallardo, N. García Estévez, C. García Caro, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. M. Labrador, R. López de Tejada, A. Martínez Rull, José M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), C. Menéndez, A. Milla, M. Á. Moreno, J. J. Morillas, Á. Muñoz, E. Nieto, A. Oliveira, A. M. Pérez Calero, R. Ríos, J. M. Rivas, L. Ruiz Galafate, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Sobrados, E. Torres.

23. RELACIONES ENTRE MEDICINA Y PERIODISMO EN SUS PROYECCIONES CIUDADANAS.

Pilar Campos Rodríguez.

24. DEL VÍDEO COMUNITARIO A LA TELEVISIÓN LOCAL EN ANDALUCÍA.

J. Álvarez, M. Bellido, M. Bobo, A. Checa, S. Crespo, P. Delgado, M^a. Díaz, L. Fontán, M. Gallardo, N. García Estévez, Ó. Gómez, M. Gómez Cardeñas, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Guerrero, R. Mancinas, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), F. S. Moya, E. Nieto, M. Ortigosa, L. Pérez, E. Puig, J. M. Rivas, A. Sánchez, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Serrano Gálvez, A. Silva, M. Sobrados-León.

25. REALIDAD PERIODÍSTICA, CONTEXTO SOCIAL Y ERA TECNOLÓGICA.

Noelia García-Estévez.

26. UN ACERCAMIENTO A LOS DERECHOS HUMANOS EN PERIÓDICOS DE SEVILLA.

María-Concepción Turón-Padial.

27. PERIODISMO, CORPUS Y SEVILLA SACRAMENTAL.

A. J. Álvarez Calero, J. Álvarez Marcos, J. L. Arce Ríos, S. Arenado, U. Buitrago, V. J. Caballero, F. Carrasco, A. Checa, S. Crespo, J. Criado, I. Gallardo, M. Gallardo, N. García-Estévez, E. García Jiménez, F. J. García Luque, D. Garrido Acevedo, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, I. Jiménez, J. L. Jurado, J. M. Labrador, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), A. Milla, M. Niebla del Toro, F. Nieto, J. M^a. Ojeda, A. Oliveira, A. Ollero, J. Parejo, J. R. Pineda, R. Puebla, M. Rodríguez Hidalgo, Á. Rodríguez del Moral, E. Romera, R. Ríos, J. M. Rivas, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M^a.-C. Turón-Padial.

28. PRENSA ESPAÑOLA Y ACONTECIMIENTO POLÍTICO EN EL CAMBIO DE SIGLO (1998-2002).

Sandra Méndez-Muros.

29. PERIODISMO Y CRUCES DE MAYO EN SEVILLA.

U. Buitrago, V. J. Caballero, J. Criado, M. Fernández Herrera, F. J. Fernández Henry, F. J. García Luque, F. Gallardo, I. Gallardo, J. C. Gallardo, M. Gallardo, Noelia García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. M. González Jurado, E. Grande Guerrero, Á. Jiménez Alcaide, J. M. Labrador, A. López Delgado, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), A. Oliveira López, E. Ortega, M^a. del C. Ortega, R. Puebla, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, E. Romera, Y. Sánchez, R. Sánchez Mingo, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados-León, M^a.-C. Turón-Padial.

30. DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.

M^a. J. Agudo, A. M. Aimino, R. E. P. Alcayaga, G. Alzamora, M^a. A. Alonso, M^a. C. Álvarez, I. Antolínez, M^a. P. Ariza, R. I. Bachmann, J. C. Bamba, L. Beazcochea, A. M^a. Belmonte, E. M^a. Benítez, R. Blanco, M. A. Broullón, J. M. Burgos, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), R. de Carvalho, D. Contreras, O. S. Coppari, G. Corbacho, N. Cordero, M. Cruz, J. Curvello, J. Díaz, A. Diez, V. Durán, I. Escuin, J. A. Espitia, V. de C. Fonseca, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), R. A. L. Gomes, J. A. Gonzáles, M. S. Henriques, Y. A. Herrera, E. Jorge, M^a. del Á. Lara, P. P. de O. Leite, N. de Q. Lima, M. Linares, V. T. Marques, Y. Martínez, F. Martínez, T. R. Mateus, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), C. Menéndez, T. S.

Morán, N. Morejón, C. L. Mota, C. C. da C. Oliveira, J. S. de Oliveira, L. E. Oliveira, M. Ramírez, H. C. L. da Rocha, L. C. Rodríguez, M. Rodríguez Cruz, P. Romero, L. M. Romero, S. de Salvador, C. Sanabria, C. Sánchez, S. R. Schena, J. A. Senent, M. Sgammmini, M. Sobrados-León, A. P. Torales, M^a.-C. Turón-Padial, A. Vázquez, M^a. do S. F. Veloso.

31. PERIODISMO Y ROCÍO.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. Caballero, A. L. Cañadas Machado, A. Checa, G. Corbacho, S. Crespo, J. Criado, M. Doña, F. Gallardo, N. García-Estévez (ed./coaut.), D. J. Geniz, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, E. Gómez Suárez, A. Limón, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez Hidalgo, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Ortega, S. Padilla, F. J. Pavón, M. Pimentel, R. Puebla, R. Ríos, M. Rodríguez Hidalgo, J. M. Rivas, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados-León, J. M. Tellechea.

32. PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. J. Caballero, A. Cabrera, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. Castro, G. Corbacho, S. Crespo, J. Á. Domínguez, J. A. Fuentes, F. Gallardo, F. García, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. Limón, R. López de Tejada, J. A. Martín, J. L. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Ortega, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, Jesús Roldán, J. A. Romero, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Silva, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.), Á. Vela.

33. PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M. Bernal, V. J. Caballero, A. Cabrera, E. Carreño, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. C. B. Casque, J. Castro, G. Corbacho, J. Comas, S. Crespo, M. Daza, F. Domínguez, N. García-Estévez (ed./coaut.), M. García Mayo, M. Á. García Osorno, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Groiss, J. M. Labrador, F. J. López de Paz, R. López de Tejada, M. B. Márquez, J. L. Martínez, J. A. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), J. J. Morillas, F. del Río, R. Ríos, J. M. Rivas, M. Rguez. Hidalgo, M. Ruiz, S. Sánchez Traver, M. Sobrados-León, A. de Tarno, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.), M^a. J. Ufarte, D. Valero, D. Viejo.

34. LA SOCIEDAD INTERCONECTADA Y LA PROFESIONALIZACIÓN COMUNICATIVA.

Noelia García-Estévez.

35. MEDIOS DE QUIOSCOS EN ANDALUCÍA Y DERECHOS HUMANOS.

María-Concepción Turón-Padial.

36. PERIODISMO Y MÚSICA PROCESIONAL EN SEVILLA.

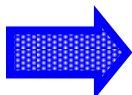
M. Alonso, R.-I. Bachmann, A. Blanco, D. Buñuel, V. J. Caballero, A. Cabrera, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. C. B. Casquet, V. Castaño, J. Castro, Á. Ceregido, G. Corbacho, S. Crespo, M. Daza, F. Dguez. Gómez, M. Esteban, M. Á. Font, F. Gallardo Uribe, J. J. García, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), M. A. González Cruz, F. M. Jiménez, J. M. Labrador, M. B. Márquez, J. A. Martín, J. M. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros, J. Moeckel, F. Moraza, J. J. Morillas, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rguez. Hidalgo, F. J. Salas, S. Sánchez Traver, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.).

37. PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO.

José-Manuel Gómez-y-Méndez.

María-Concepción Turón-Padial.

(Ir al inicio del Cierre)



(Ir al Índice)

